

Konferencja „Kultura w czasach sztucznej inteligencji”

termin: 26 kwietnia 2019 r.

miejsce: Międzynarodowe Centrum Kultury, Rynek Główny 25, Kraków

moderacja: Piotr Krasnowolski

PROGRAM

9:30 – 10:00 Rejestracja gości

10:00 – 10:10 Przywitanie gości

Przedstawiciel Zarządu Województwa Małopolskiego

10:10 – 10:35 Twórca kultury – wizjoner i inspirator czy rzemieślnik na usługach społeczeństwa? – **Jacek Dukaj**

10:35 – 10:50 „Wpływ projektów infrastrukturalnych z zakresu kultury zrealizowanych w Małopolsce na otoczenie społeczno-gospodarcze” – **Joanna Urbanowicz**,
Dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Małopolskiego

10:50 – 12:10 Panel I

Kultura na usługach społeczeństwa

- Zaangażowanie pasjonatów? Kultura lokalności. Kultura oparta o wartości
- Dialog, angażowanie mieszkańców, inicjatywy oddolne. Nowe trendy w kulturze czy powrót do korzeni?
- Uwaga, dzieło! Czy i na ile instytucje kultury wpływają na kształt przestrzeni publicznej?
- Kulturotwórcza rola miast. Przestrzeń do kreacji mechanizmem rozwoju?
- Digitalizacja wspólnym celem twórców i instytucji kultury?

Paneliści:

Alicja Knast – Dyrektor Muzeum Śląskiego w Katowicach

Justyna Lach – Concordia Design

Michał Murzyn – Muzeum Tatrzańskie im. Dra T. Chałubińskiego w Zakopanem

dr hab. Monika Murzyn-Kupisz – Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej UJ

dr Joanna Orlik – Dyrektor Małopolskiego Instytutu Kultury

dr Maria Anna Potocka – Dyrektor Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK

12:10 – 12:20 Przerwa kawowa

12:20 – 13:10 Road Show

13:10 – 13:25 Przerwa kawowa

13:25 – 13:55 **Kultura w czasach sztucznej inteligencji** – **Zuzanna Skalska**

13:55 – 14:10 „Przemysły kreatywne – stan i warunki rozwoju” – **Anna Mlost**, Zastępca Dyrektora Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego

14:10 – 15:30 Panel II

Kultura jako element stymulujący rozwój sektora kreatywnego

- Związek kultury i innowacji. Wpływ innowacyjnych rozwiązań na angażowanie odbiorców
- Nowe technologie i trendy w świecie kultury cyfrowej – zagrożenia i wyzwania
- Kultura ma znaczenie! Kultura nowym graczem w biznesie?
- Co dają przemysły kreatywne lokalnej gospodarce?
- Wspólnota czy indywidualizm? Jak kreować kulturę w realiach Gospodarki 4.0

Paneliści:

Jacek Dukaj – pisarz, twórca literatury fantastycznej

Katarzyna Dulińska-Bochonko – Prezes Stowarzyszenia „Wytwórnia”

Wojciech Przybylski – Prezes Krakowskiego Parku Technologicznego

Zuzanna Skalska – analityk trendów w zakresie innowacji, designu i biznesu

Magdalena Sroka – Prezes Zarządu Alvernia Planet

15:30 Lunch