



Małopolska

BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM W 2012 ROKU

METODOLOGIA BADANIA



- Metoda badawcza:
 - ✓ wywiad bezpośredni
 - ✓ analiza źródeł wtórnych (desk research)

- Grupa docelowa:
 - ✓ *goście* – odwiedzający jednodniowi
 - ✓ *turyści* – spędzających przynajmniej jedną noc

- Etapy badania:
 - ✓ I etap – I kwartał 2012 r.
 - ✓ II etap – III kwartał 2012 r.







- Miejsca poboru próby: I kwartał 16 miejsc, III kwartał: 25 miejsc

- Wielkość próby: 6003

- Czas poboru próby: 3 dni robocze i 3 dni weekendowe, w godz. 9.00-19.00

SZACUNKOWA LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE









Kategoria odwiedzających	Liczba odwiedzających (w tysiącach)				
	2009	2010	2011	2012	% 2011/2012
ODWIEDZAJĄCY OGÓŁEM	10 920	11 400	11 870	12 130	 2,1%
w tym Kraków	7 300	7 700	8 050	8 225	 2,2%
ODWIEDZAJĄCY KRAJOWI	8 590	8 900	9 300	9 510	 2,3%
w tym Kraków	5 200	5 400	5 730	5 850	 2%
ODWIEDZAJĄCY ZAGRANICZNI	2 330	2 500	2 570	2 620	 1,9%
w tym Kraków	2 100	2 200	2 320	2 375	 2,4%

W 2012 roku Małopolskę odwiedziło **12,1 mln gości** (w tym 9,5 mln gości krajowych i 2,6 mln zagranicznych), tj. **o 2,1% więcej** niż w roku 2011

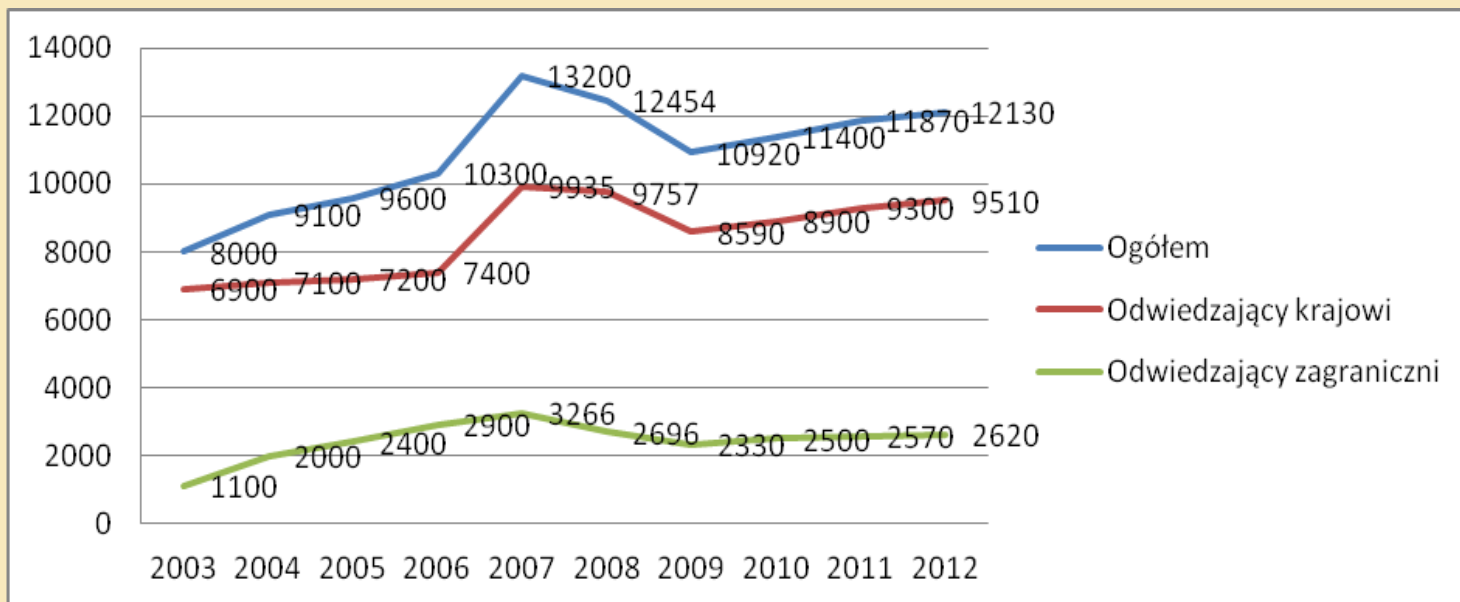
SZACUNKOWA LICZBA TURYSTÓW W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM



Kategoria turystów	Liczba turystów (w tysiącach)				% 2011/2012
	2009	2010	2011	2012	
TURYŚCI OGÓŁEM	8 540	8 700	8 970	9 110	 1,6%
w tym Kraków	5 850	6 200	6 350	6 400	 0,7%
TURYŚCI KRAJOWI	6 385	6 400	6 600	6 710	 1,7%
w tym Kraków	3 900	4 000	4 130	4 150	 0,5%
TURYŚCI ZAGRANICZNI	2 155	2 300	2 370	2 400	 1,3%
w tym Kraków	1 950	2 200	2 220	2 250	 1,4%

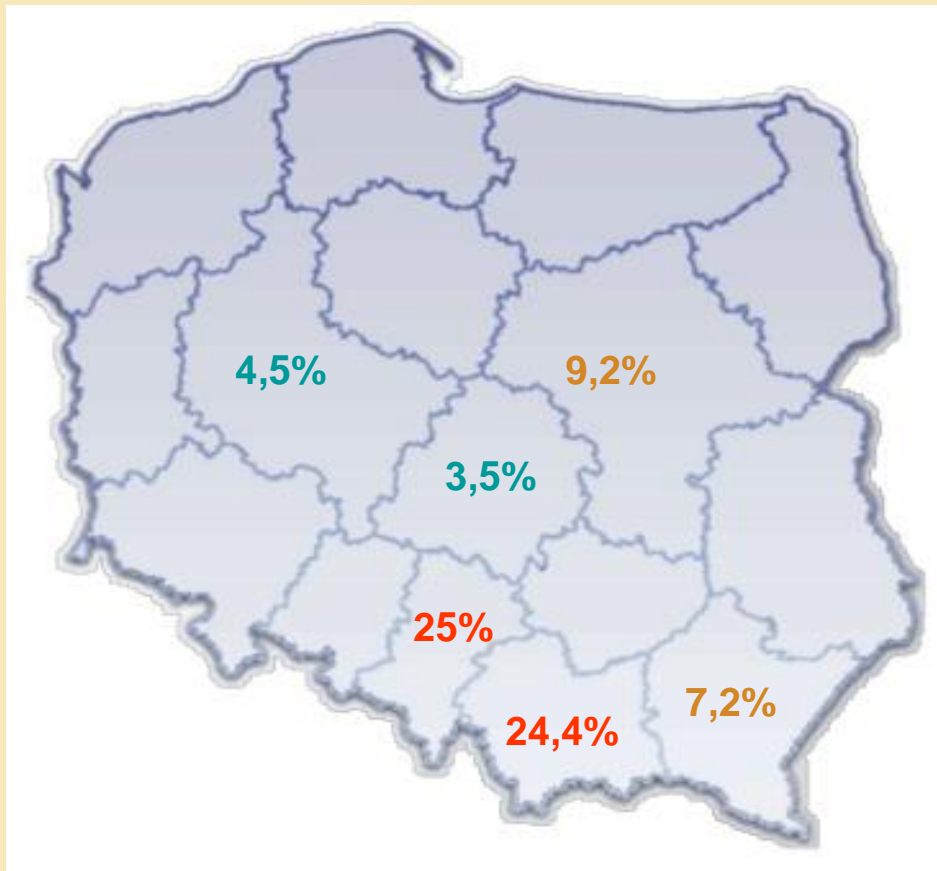
W roku 2012 do Małopolski przyjechało **9,1 mln turystów** (w tym 6,6 mln krajowych i blisko 2,5 mln zagranicznych), tj. **wzrost o 1,6 %** w stosunku do roku 2011.

DYNAMIKA RUCHU TURYSTYCZNEGO ODWIEDZAJĄCYCH W LATACH 2003-2012



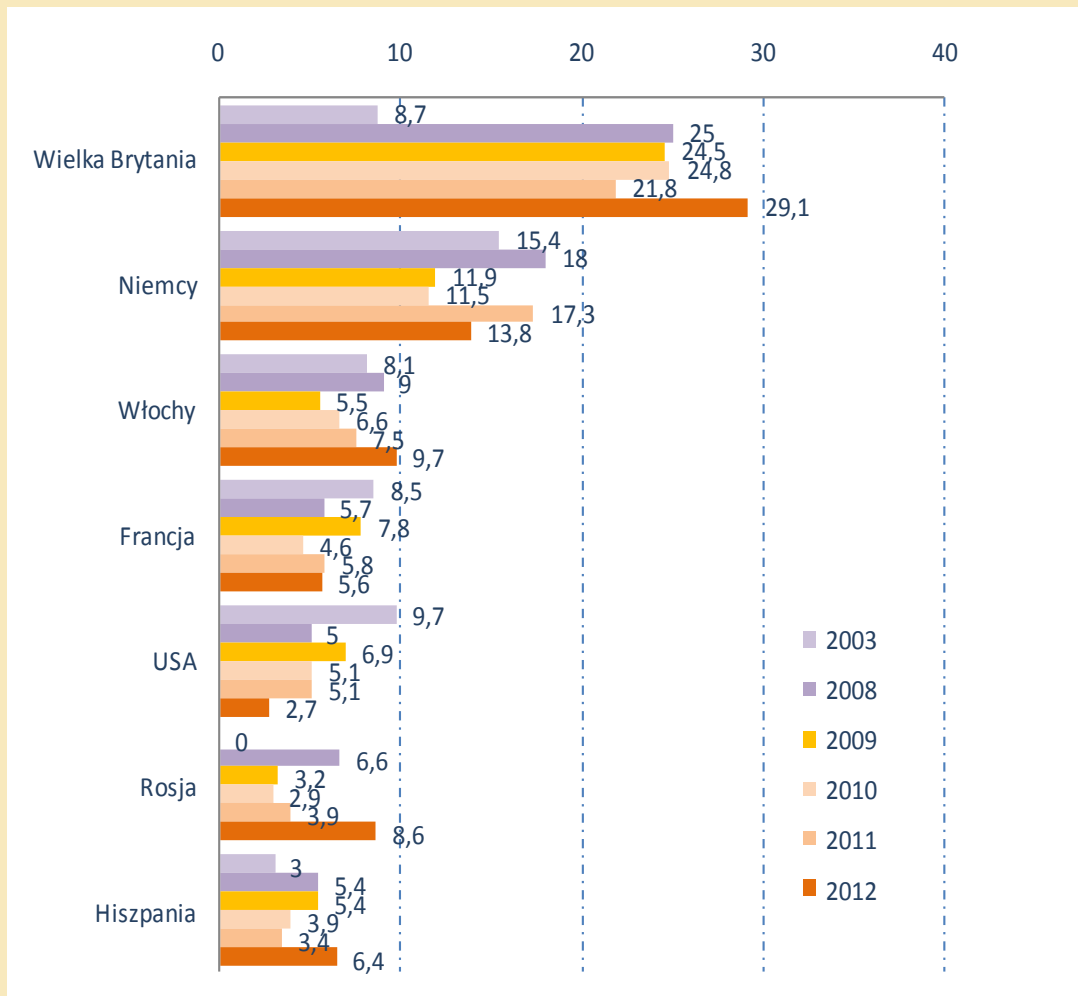
Od 2008 r. utrzymuje się tendencja wzrostowa w ruchu turystycznym w województwie małopolskim

POCHODZENIE ODWIEDZAJĄCYCH KRAJOWYCH W 2012 ROKU



W 2012 najliczniej wycieczali w Małopolsce mieszkańcy województw: **śląskiego** (25%), **małopolskiego** (24.4%) **mazowieckiego** (9,2%) **podkarpackiego** (7,3%) **wielkopolskiego** (4,5%) **łódzkiego** (3,5 %)

KRAJ POCHODZENIA ODWIEDZAJĄCYCH ZAGRANICZNYCH



Najwięcej gości przyjechało do Małopolski - podobnie jak w roku poprzednim z **Wielkiej Brytanii** (29,1%), **Niemiec** (13,8%) **Włoch** (9,7%).

Odnotowano **wzrost ruchu** turystycznego z **Rosji** oraz **Hiszpanii** o blisko 50% w stosunku do roku 2011.

PROFIL ODWIEDZAJĄCYCH KRAJOWYCH ORAZ ZAGRANICZNYCH W 2012 ROKU

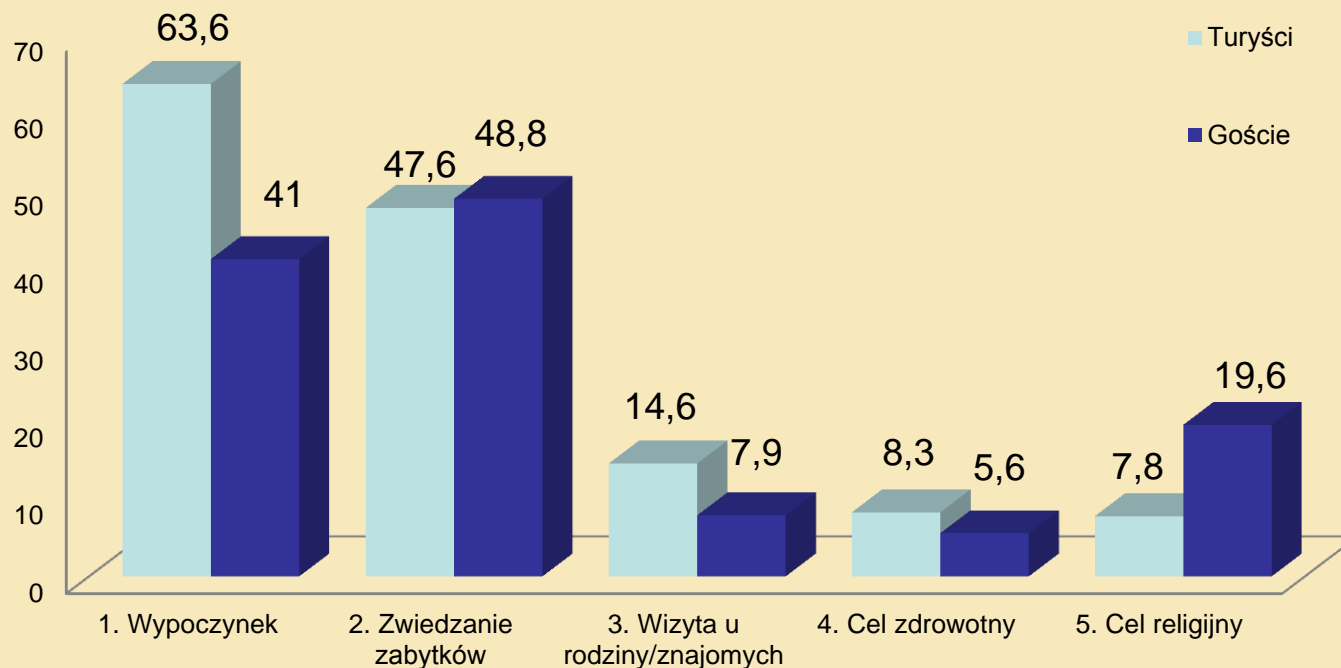


ODWIEDZAJĄCY KRAJOWI		
PŁEĆ		
KOBIETA	MĘŻCZYZNA	
52%	48%	
WYKSZTAŁCENIE		
WYŻSZE	ŚREDNIE	INNE
39%	51,5%	9,5%

ODWIEDZAJĄCY ZAGRANICZNI		
PŁEĆ		
KOBIETA	MĘŻCZYZNA	
50%	50%	
WYKSZTAŁCENIE		
WYŻSZE	ŚREDNIE	INNE
59,5%	29%	11,5%

Wśród odwiedzających krajowych najlicniejszą grupę stanowiły osoby ze średnim wykształceniem (51,5%), zaś wśród odwiedzających zagranicznych – z wyższym (59,5%).

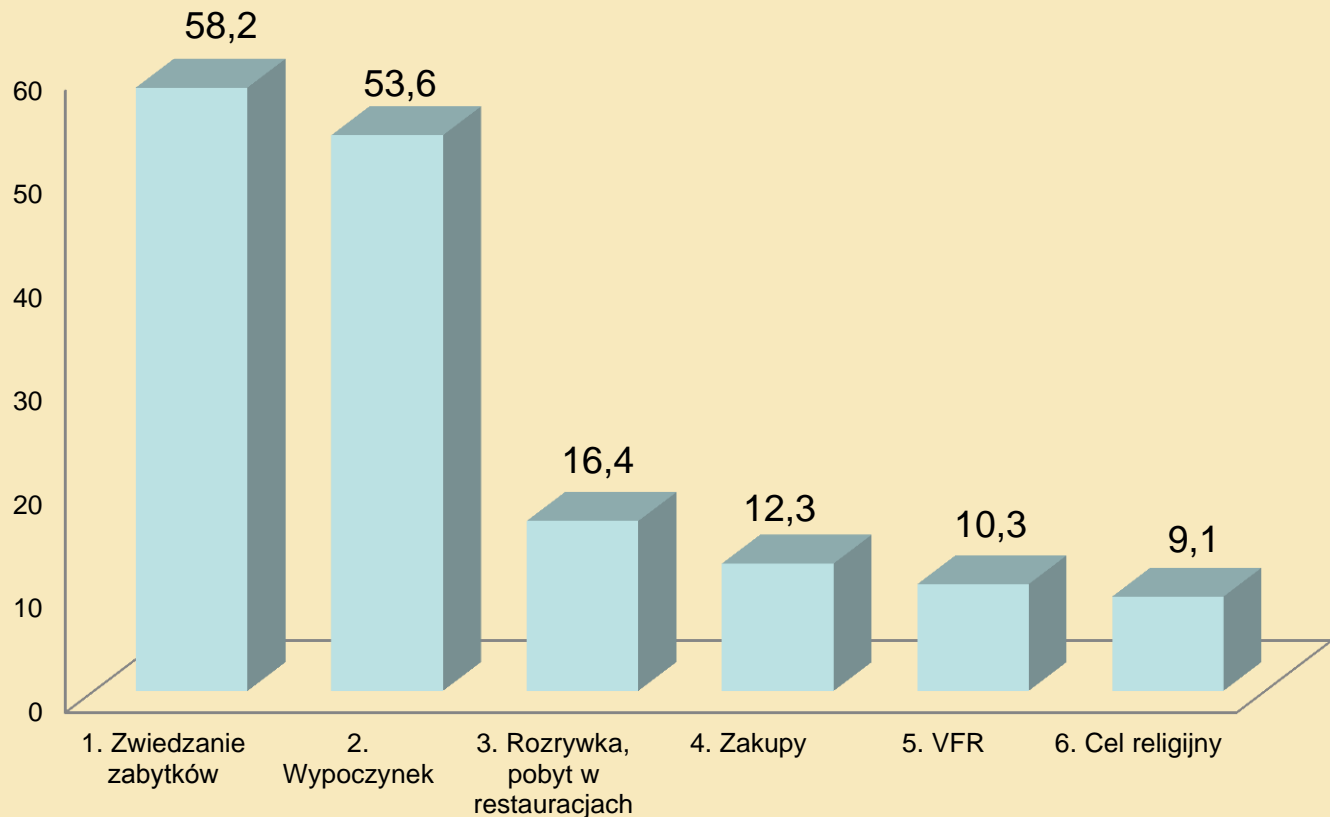
CELE PRZYJAZDU ODWIEDZAJĄCYCH KRAJOWYCH 2009-2012 (%)



Najpopularniejszym celem przyjazdu do Małopolski wśród odwiedzających krajowych był **wypoczynek** i **zwiedzanie zabytków**.

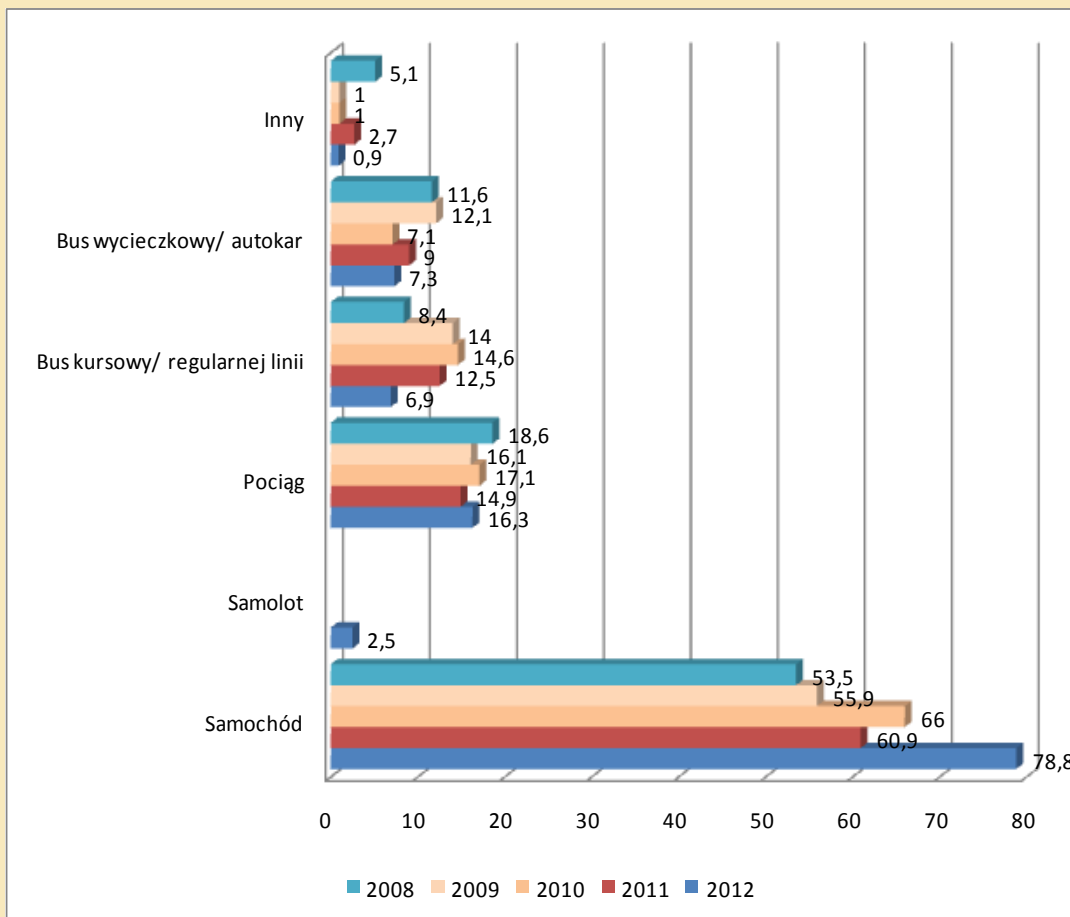
Warto zaznaczyć, że zwiększyła się liczba wizyt **w celach religijnych** z 7,8 % na 19,6%.

CELE PRZYJAZDU ODWIEDZAJĄCYCH ZAGRANICZNYCH 2009-2012 (%)



Najpopularniejsze cele przyjazdu, wskazywane przez ponad połowę odwiedzających zagranicznych, to zwiedzanie zabytków (58,2%) oraz wypoczynek (53,6%).

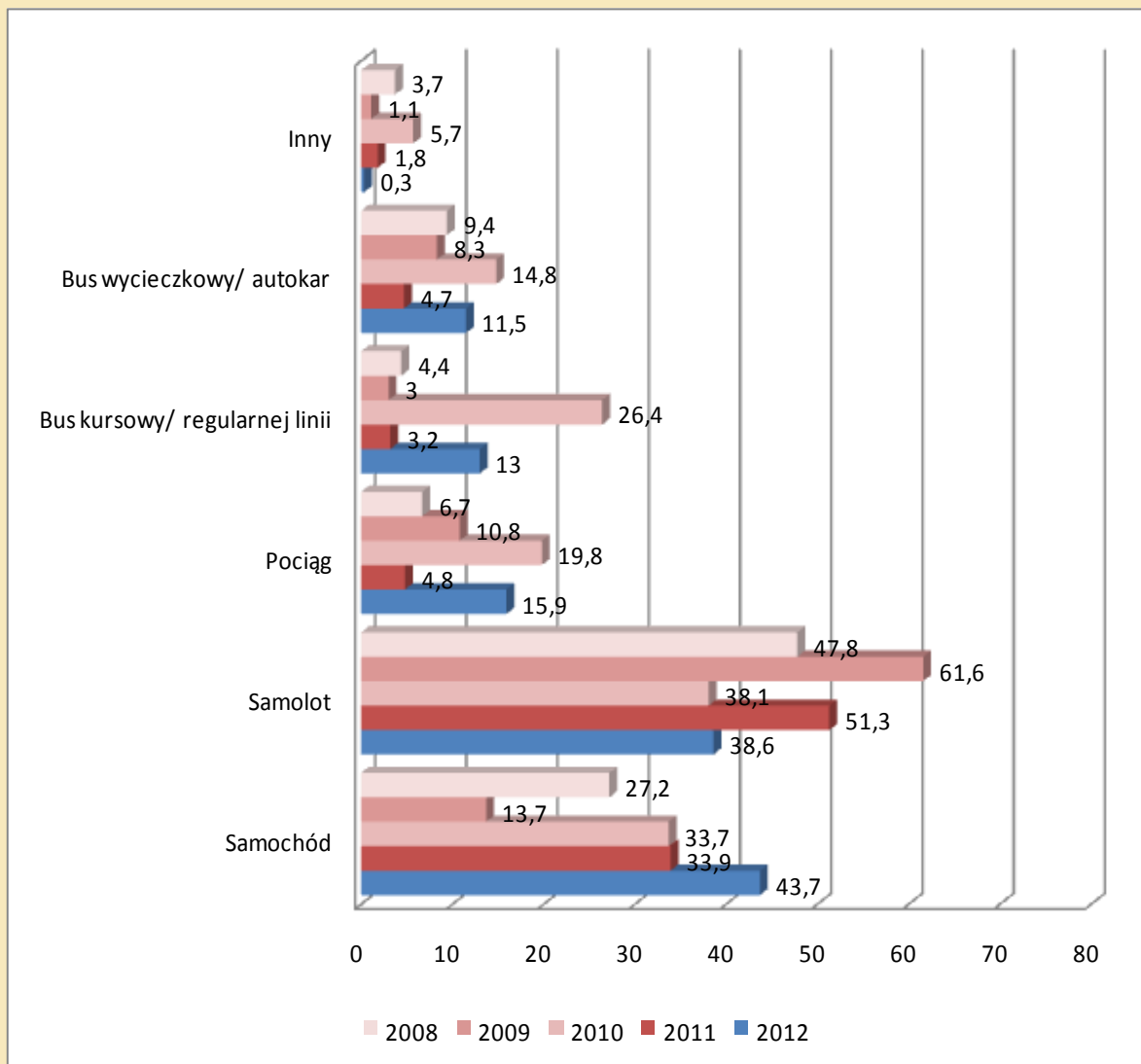
ŚRODEK TRANSPORTU ODWIEDZAJĄCYCH KRAJOWYCH W LATACH 2008 - 2012 ROKU



Nadal odwiedzający krajowi najczęściej jako środek transportu wybierają **samochód**.

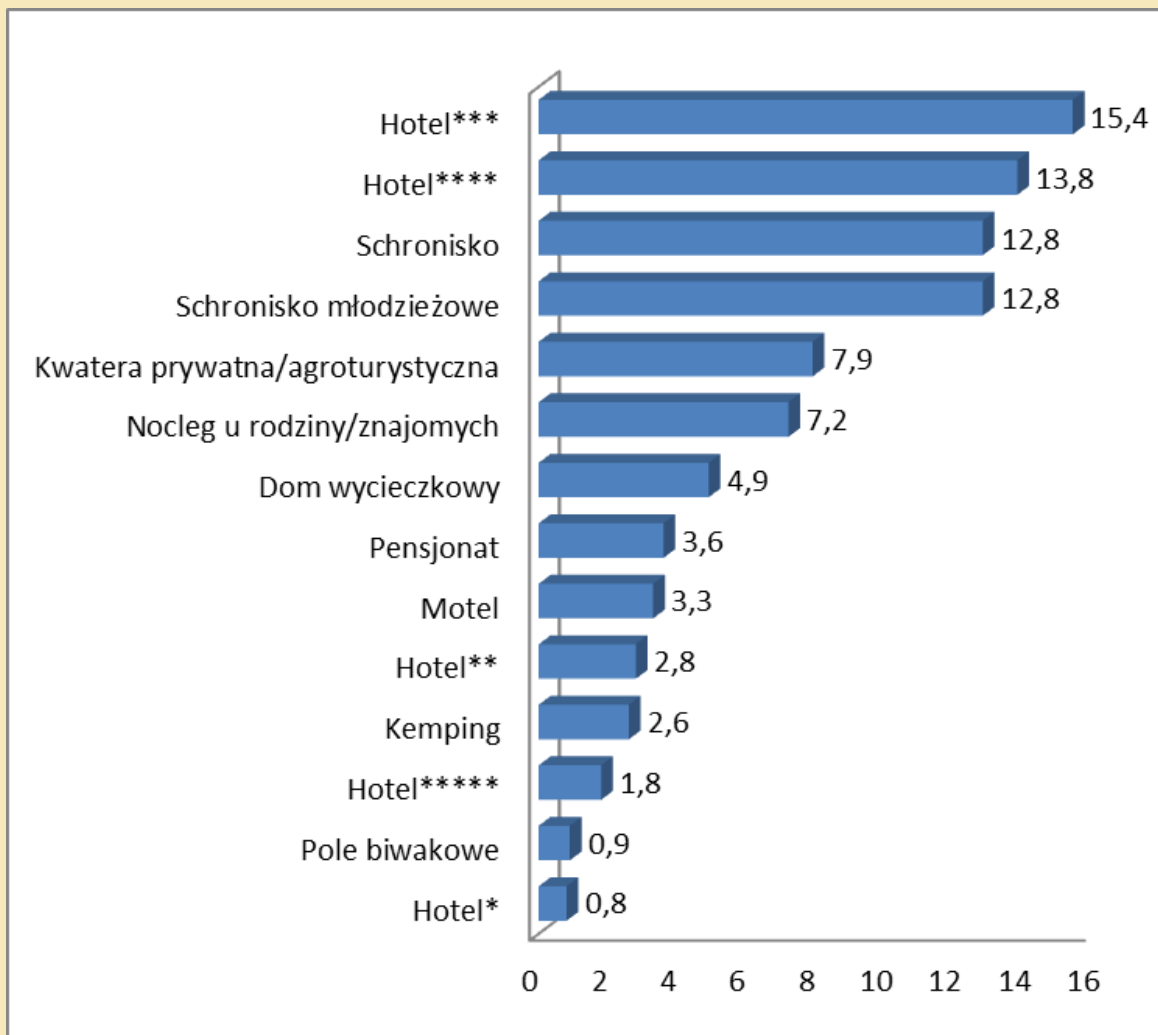
Co ciekawe w 2012 jako środek transportu odwiedzających krajowych pojawił się **samolot** (2,5% wskazań)

ŚRODEK TRANSPORTU ODWIEDZAJĄCYCH ZAGRANICZNYCH W LATACH 2008 - 2012 ROKU



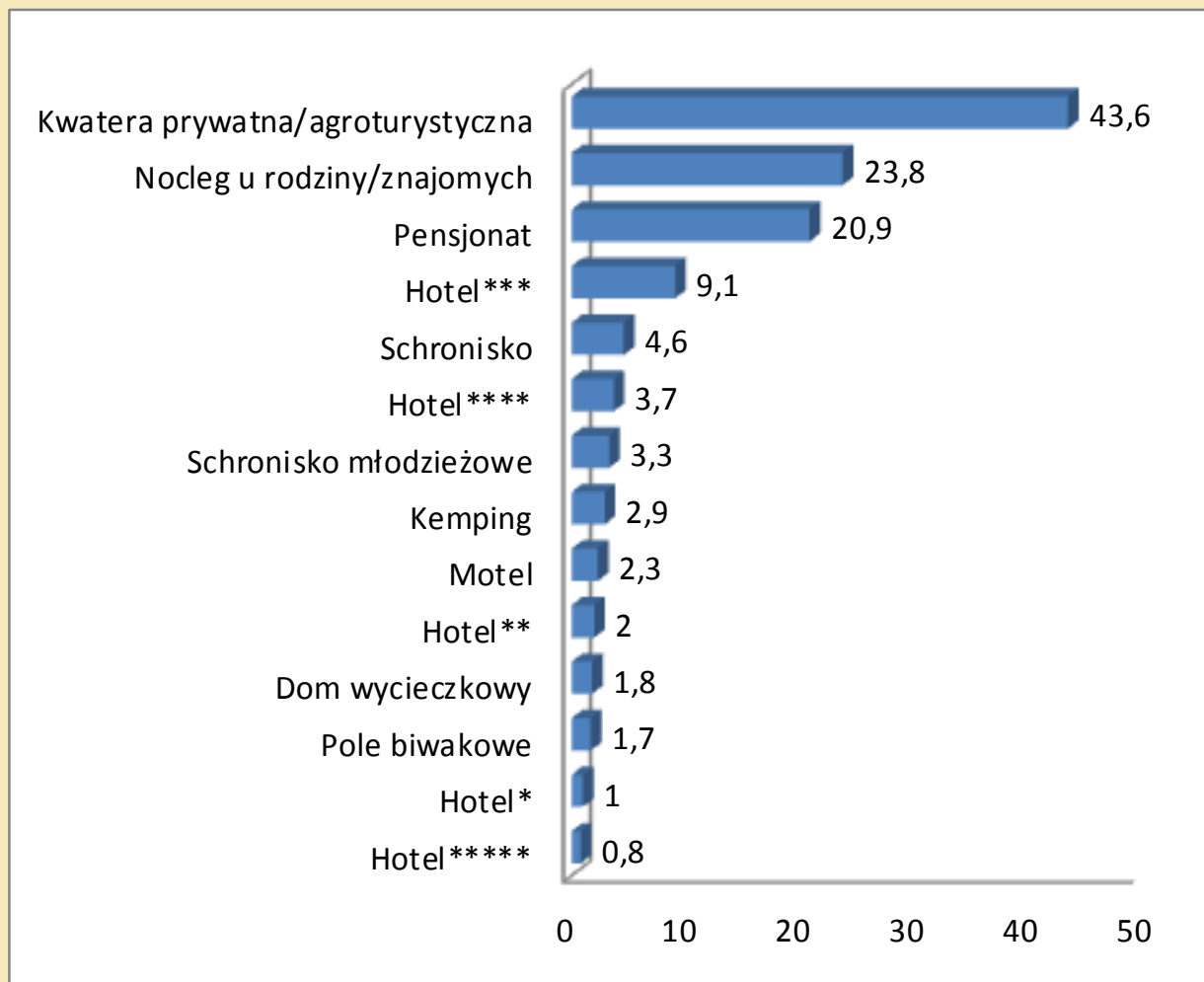
Nadal turyści zagraniczni najczęściej jako środek transportu wybierają **samochód i samolot.**

PREFEROWANA FORMA ZAKWATEROWANIA TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH w 2012 (%)



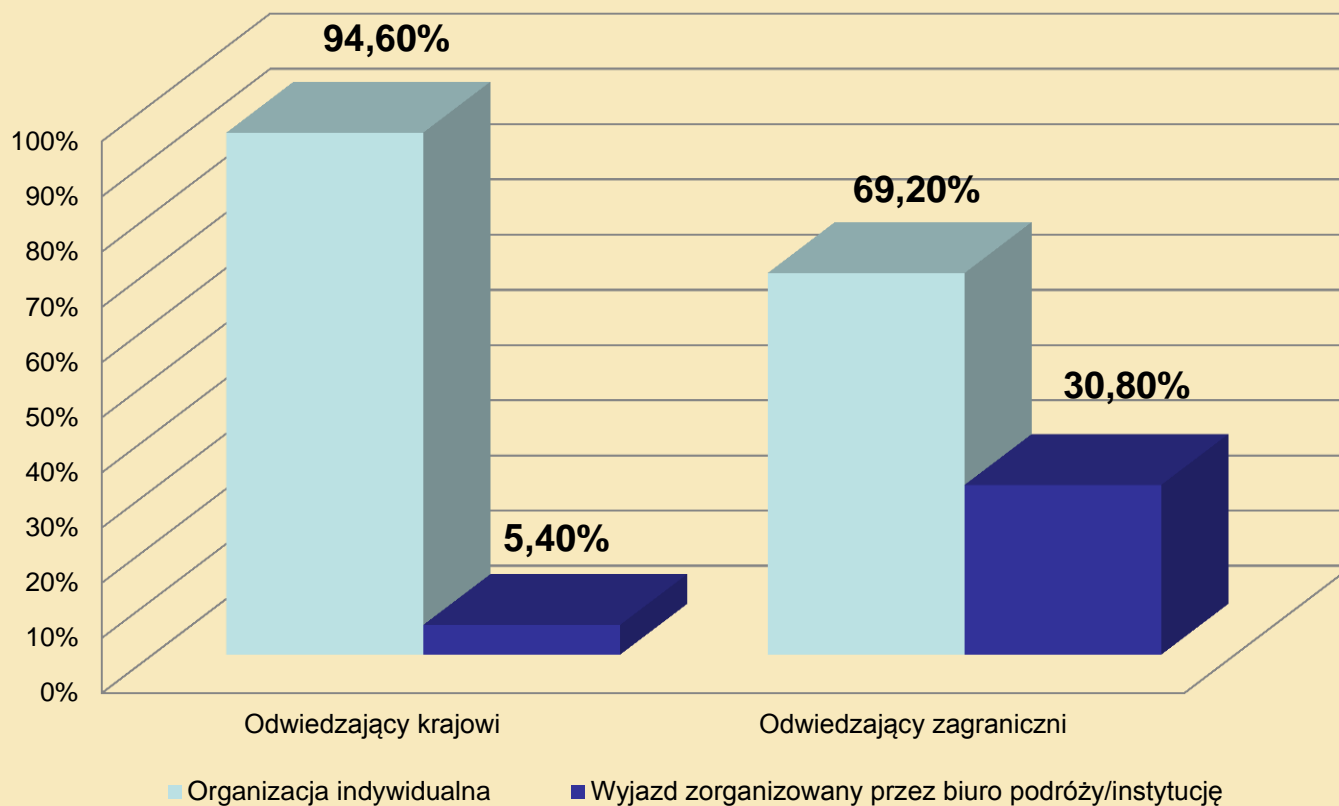
Źródło: Badanie kwestionariuszowe ruchu turystycznego Małopolski w 2012 roku.

PREFEROWANA FORMA ZAKWATEROWANIA TURYSTÓW KRAJOWYCH w 2012 (%)

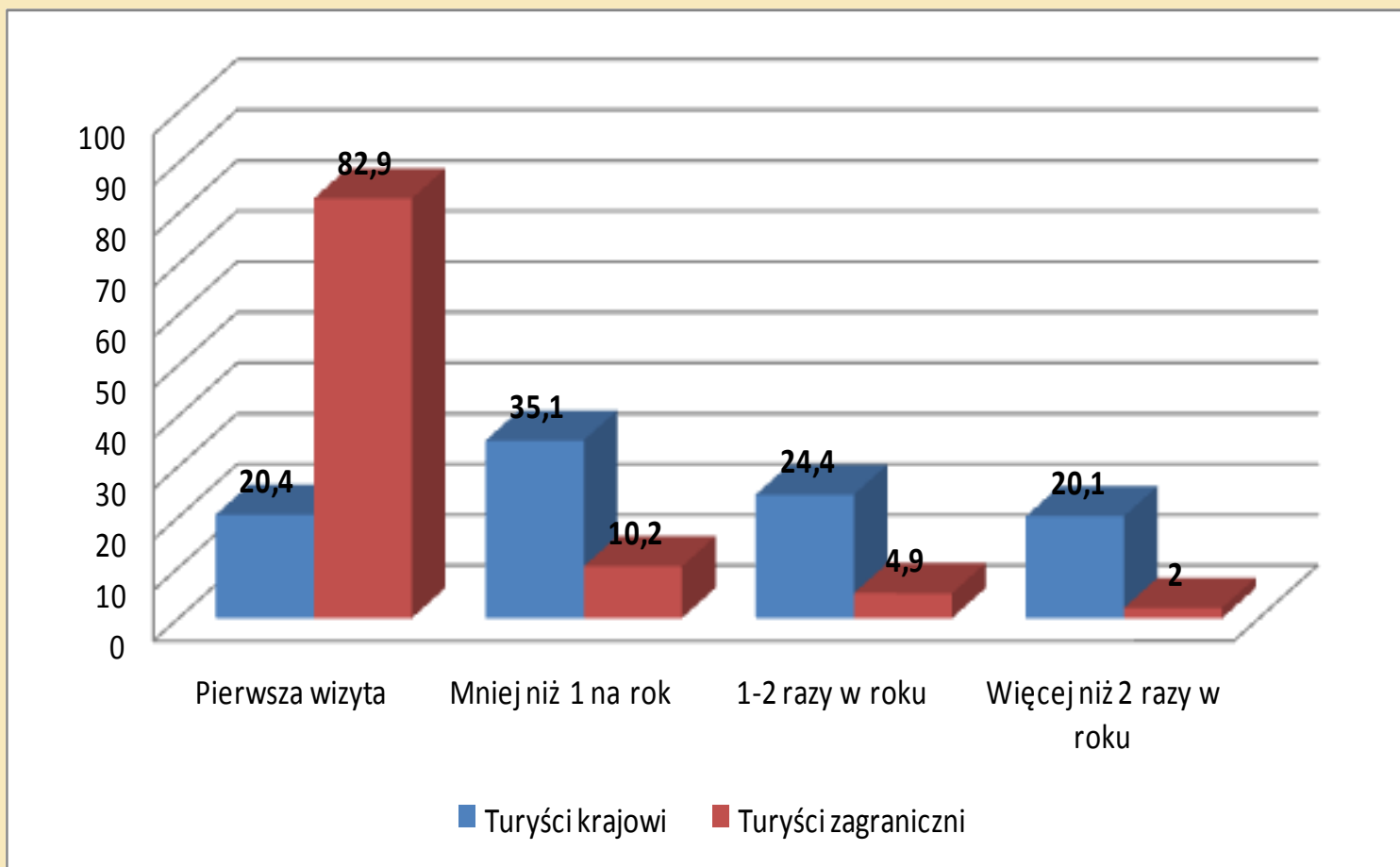


Źródło: Badanie kwestionariuszowe ruchu turystycznego Małopolski w 2012 roku.

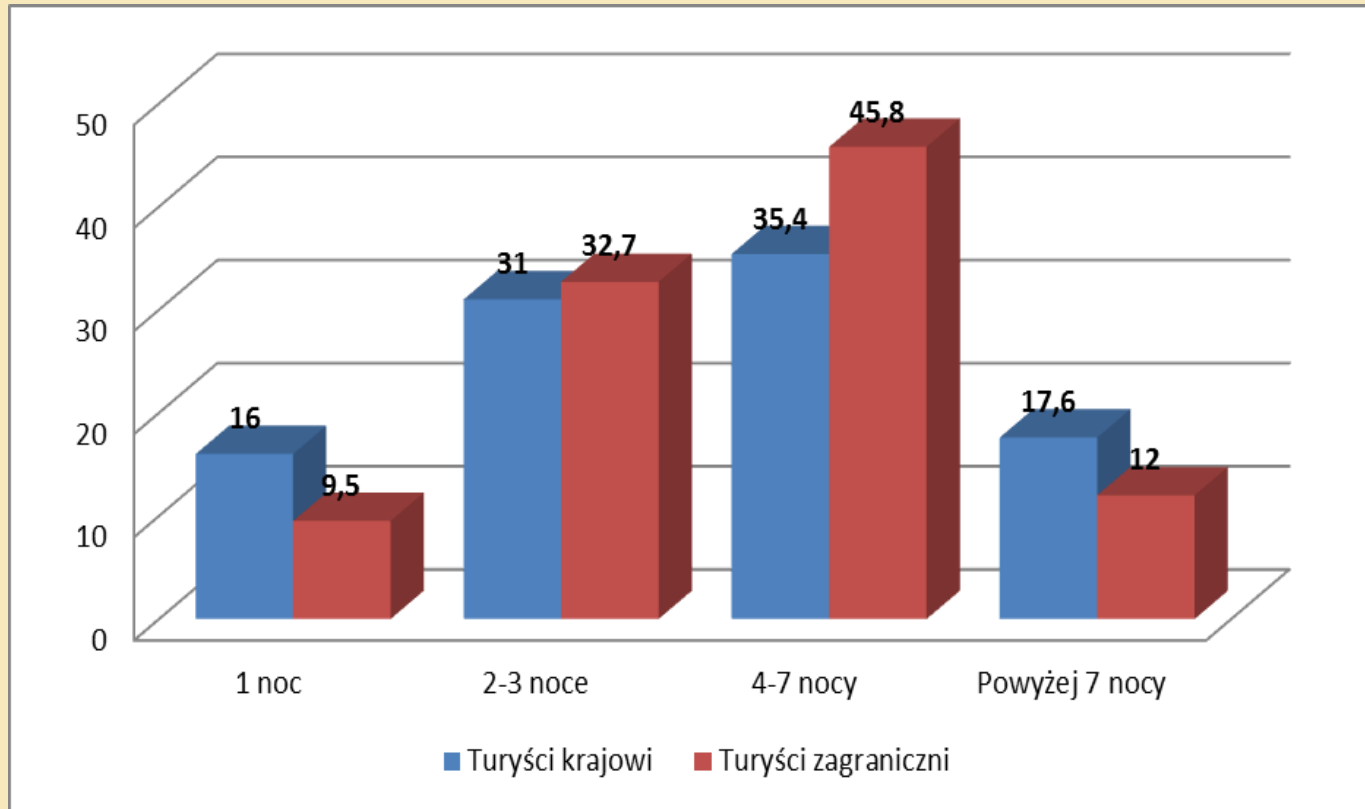
FORMA ORGANIZACJI WIZYT W 2012 ROKU (%)



CZĘSTOTLIWOŚĆ ODWIEDZIN W 2012 ROKU (%)



DŁUGOŚĆ POBYTU W MAŁOPOLSCE W 2012 (%)



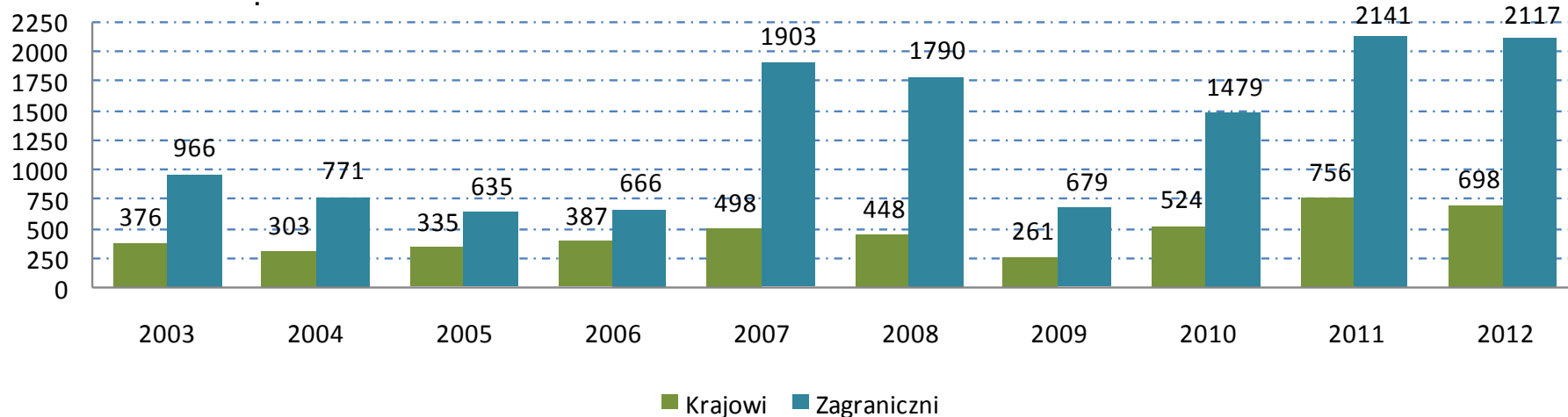
Największy wzrost w porównaniu z 2011 rokiem odnotowała grupa odwiedzających krajowych, wizytujących Małopolskę przez okres dłuższy niż 7 dni.

SZACUNKOWE WYDATKI TURYSTÓW



W 2012 r. średnie szacunkowe wydatki podczas pobytu w Małopolsce:

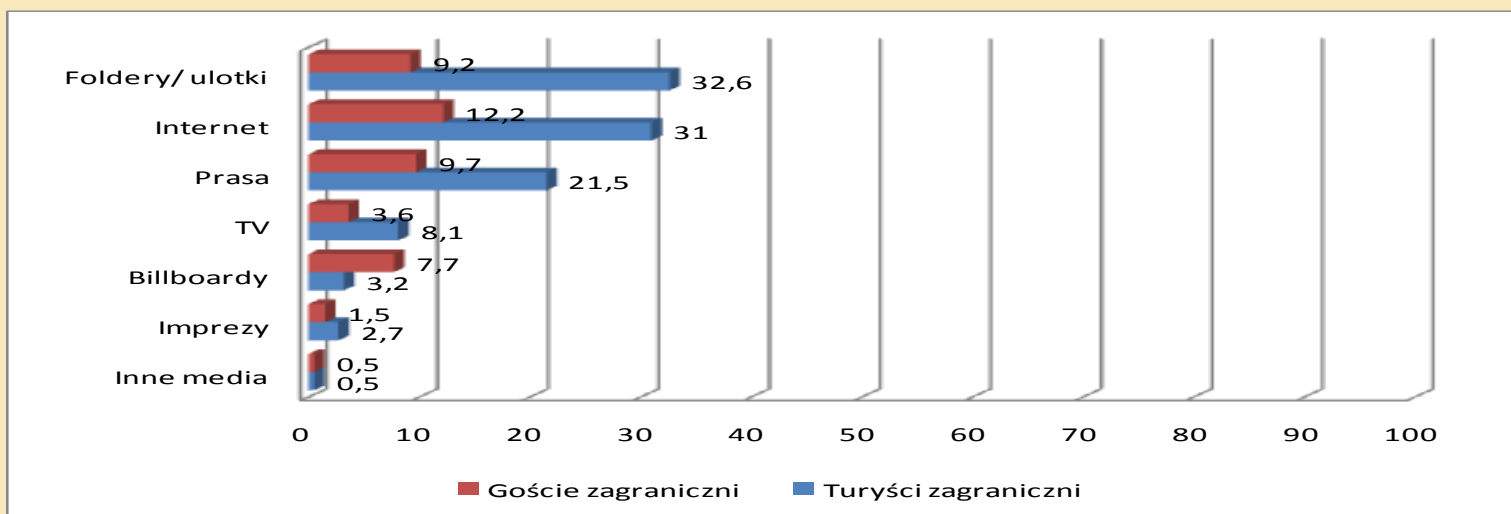
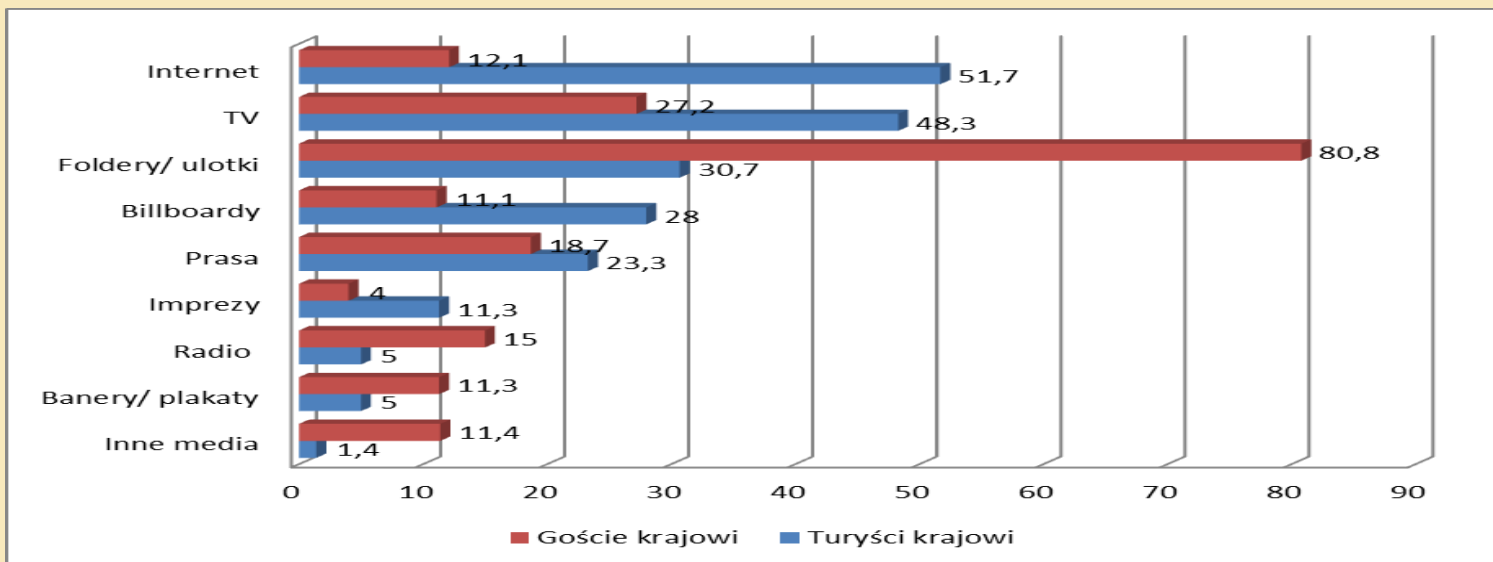
- krajowi - **698 zł** / osobę,
- zagraniczni – **2 117 zł** / osobę



Szacowana kwota wydatków wyniosła ponad **10,5 mld zł.**, co oznacza spadek o 3,27% w stosunku do roku 2011

Ten niewielki spadek spowodowany był wpływem trwającego kryzysu gospodarczego, powodującego zmniejszenie wydatków gości odwiedzających region.

ŹRÓDŁA INFORMACJI O WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM W 2012 ROKU (w %)



OCENA OFERTY TURYSTYCZNEJ MAŁOPOLSCE PRZEZ ODWIEDZAJĄCYCH KRAJOWYCH w 2012



Aspekt oferty turystycznej	Średnia ocena w skali od 1 do 5
1. Atmosfera/życzliwość/gościnność	4,4
2. Atrakcje turystyczne	4,39
3. Bezpieczeństwo	4,26
4. Baza gastronomiczna	4,24
5. Obsługa turystyczna/usługi przewodnickie	4,16
6. Baza noclegowa	4,15
7. Informacja turystyczna	4,09
8. Transport/skomunikowanie	4
9. Czystość w miejscach publicznych	4
10. Dojazd	3,94

Źródło: Badanie kwestionariuszowe ruchu turystycznego Małopolski w 2012 roku.

OCENA OFERTY TURYSTYCZNEJ W MAŁOPOLSCE PRZEZ TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH w 2012



Aspekt oferty turystycznej	Średnia ocena w skali od 1 do 5
1. Atrakcje turystyczne	4,1
2. Atmosfera/życzliwość/gościnność	4,1
3. Bezpieczeństwo	3,92
4. Dojazd	3,9
5. Informacja turystyczna	3,9
6. Transport/skomunikowanie	3,9
7. Czystość w miejscach publicznych	3,9
8. Baza gastronomiczna	3,84
9. Obsługa turystyczna/usługi przewodnickie	3,84
10. Baza noclegowa (turyści zagraniczni)	3,71

Źródło: Badanie kwestionariuszowe ruchu turystycznego Małopolski w 2012 roku.

OCENA POBYTU W MAŁOPOLSCE I NAJCHĘTNIEJ ODWIEDZANE MIEJSCA



Zdaniem badanych Małopolska jest **jednym z najciekawszych regionów w Polsce.**

Miejsca najczęściej odwiedzane:

1. Kraków
2. Kopalnia Soli w Wieliczce
3. Zakopane
4. Wadowice – miejsce urodzin Jana Pawła II (19%),
5. Sanktuarium Maryjno - Pasyjne w Kalwarii Zebrzydowskiej (15%),
6. Muzeum Auschwitz Birkenau w Oświęcimiu
7. Tatry – doskonałe miejsce do uprawiania turystyki aktywnej (12%),
8. spływ Dunajcem (10%)
9. Białka Tatrzańska – oferująca dobrze przygotowane trasy narciarskie oraz baseny geotermalne. (10%).

Zarówno goście krajowi, jak i zagraniczni, którzy odwiedzili Małopolskę w 2012 roku byli zadowoleni z pobytu.

Ponad 90% turystów wskazało stopień zadowolenia z pobytu w Małopolsce na poziomie **wysokim** lub **bardzo wysokim**.



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

EU-Consult Sp. z o.o.
Ul. Wały Piastowskie 1
80-855 Gdańsk

