

WYKORZYSTANIE NARZĘDZI AI W MAŁOPOLSKICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Kraków, 10 grudnia 2025 r.



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

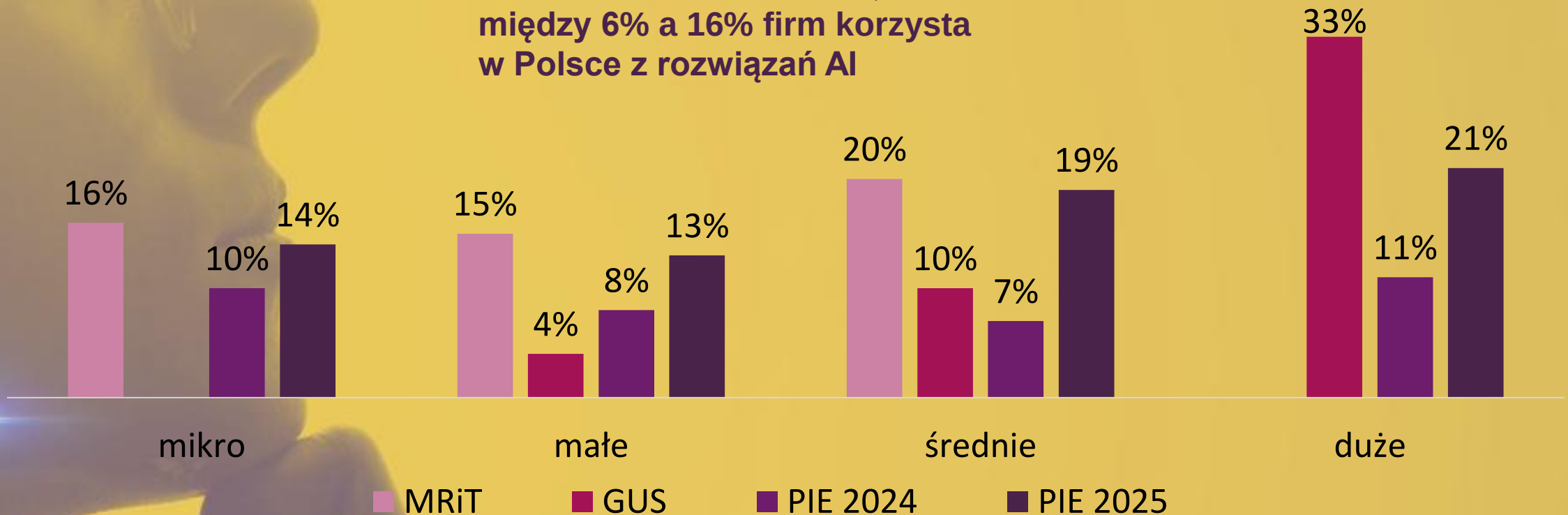
Plan prezentacji

- ✓ AI na rynku pracy – sytuacja Małopolski na tle kraju
- ✓ Czy Małopolanie są gotowi na rosnącą rolę AI w życiu gospodarczym?
- ✓ Czy małopolscy przedsiębiorcy wykorzystują narzędzia AI?
 - ✓ Jakie rozwiązania dominują?
 - ✓ Czy dział firmy i branża ma znaczenie?
- ✓ Co motywuje małopolskich przedsiębiorców do wykorzystania AI?
- ✓ Jakie są kluczowe bariery w biznesie do wdrażania AI?

AI w przedsiębiorstwach – perspektywa kraju

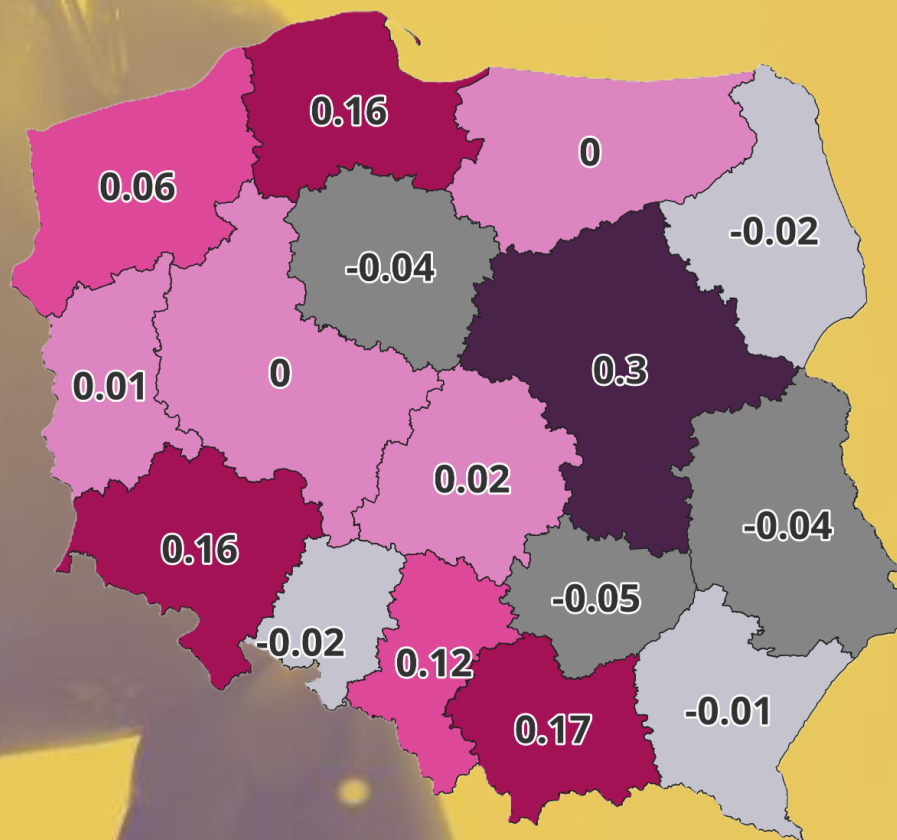
Odsetek firm deklarujących korzystanie ze sztucznej inteligencji w skali kraju w zależności od wielkości i źródła danych

**W zależności od badania,
między 6% a 16% firm korzysta
w Polsce z rozwiązań AI**



Wpływ AI a zakres terytorialny i przekroje socjodemograficzne

Średnia ekspozycja na AI w regionach, liczona na podstawie zatrudnienia w poszczególnych grupach zawodów w danym województwie

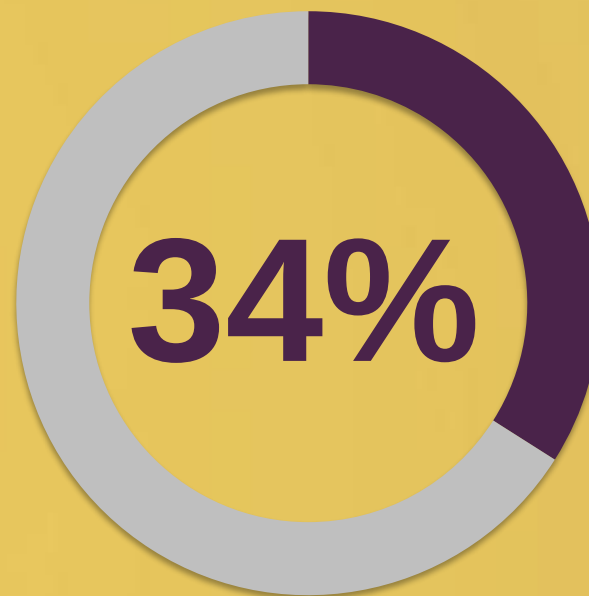


Małopolska krajowym wiceliderem z zakresu wskaźnika średniej ekspozycji na AI:

silniejsze oddziaływania AI w regionach mieszczących **duże aglomeracje miejskie.**

Czy Małopolanie są gotowi na rosnącą rolę AI w życiu społeczno-gospodarczym?

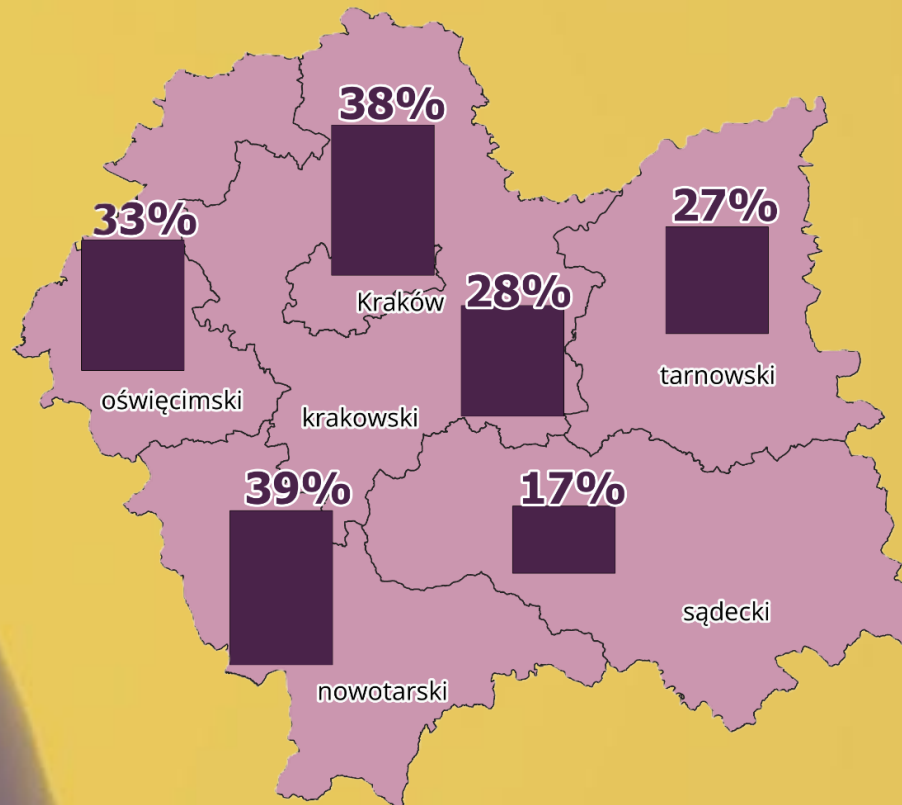
Korzystanie Małopolan z pomocy narzędzi AI w celu **samodzielnego zdobywania informacji i poszerzania wiedzy w sieci** w 2025 r. (n=2418)



Największą popularnością cieszy się Chat GPT (87%), co piąty badany miał styczność z Microsoft Copilot AI.

Czy Małopolanie są gotowi na rosnącą rolę AI w życiu społeczno-gospodarczym?

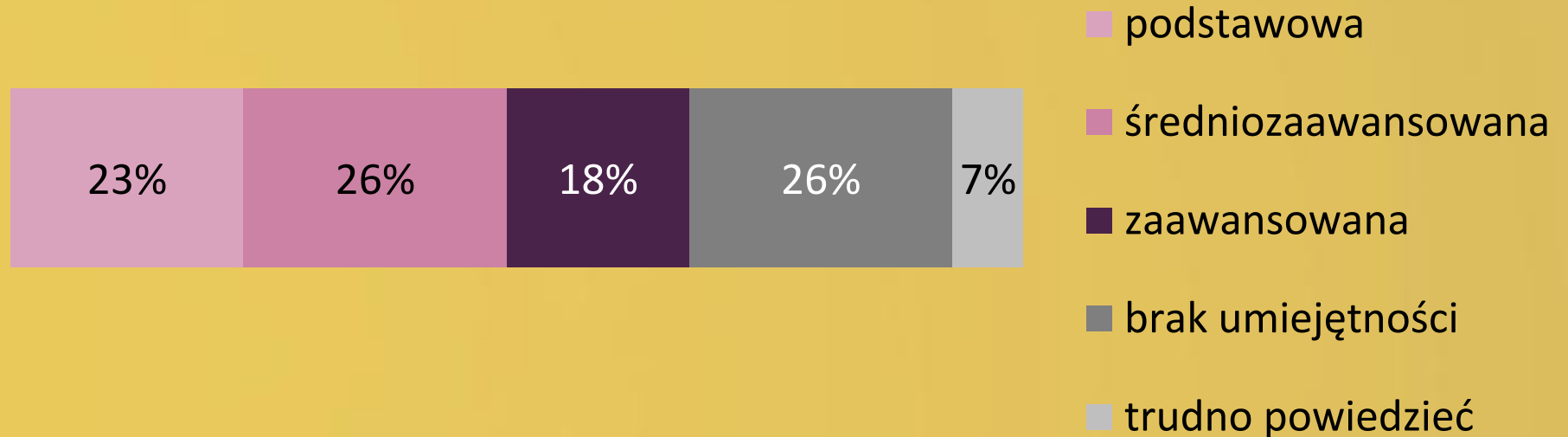
Uczestnictwo w **szkoleniach z zakresu AI i obsługa jej narzędzi** przez Małopolan deklarujących podwyższanie kompetencji w trakcie ostatnich 12 miesięcy (n=932)



Kursy z zakresu AI wyprzedziły popularnością nawet te o tematyce komputerowej ogółem czy kursy z psychologii i rozwoju osobistego

Czy Małopolanie są gotowi na rosnącą rolę AI w życiu społeczno-gospodarczym?

Samoocena umiejętności cyfrowych: obsługa narzędzi AI (n=2418)



Okolo 2/3 Małopolan ocenia, że potrafi obsługiwać AI w sposób co najmniej podstawowy, przy czym na praktyczne użytkowanie wskazała tylko 1/3 badanych.



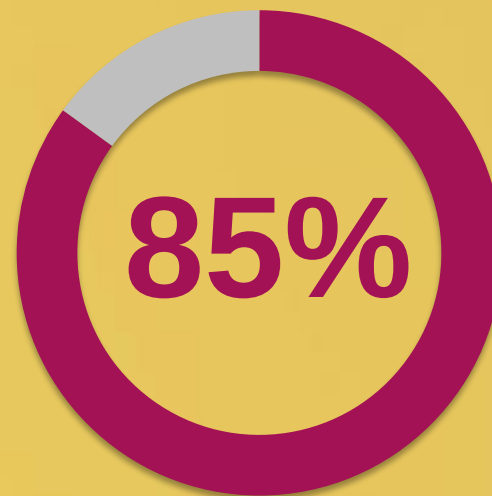
Małopolscy przedsiębiorcy z roku na rok przełamują obawy przed wykorzystaniem AI...

Czy w Państwa przedsiębiorstwie w ostatnich 12 miesiącach wykorzystywane były rozwiązania oparte na AI (w tym chat GPT)? - TAK (n=1200)

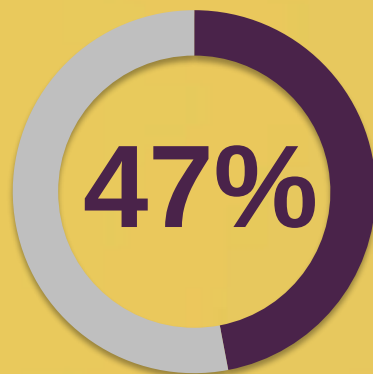
32%

Tylko **4 na 10** firm korzystających z AI robi to często lub bardzo często, z czego 16% bardzo często.

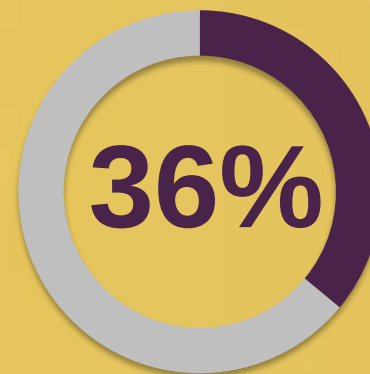
Jakie narzędzia AI są najbardziej popularne wśród małopolskich firm?



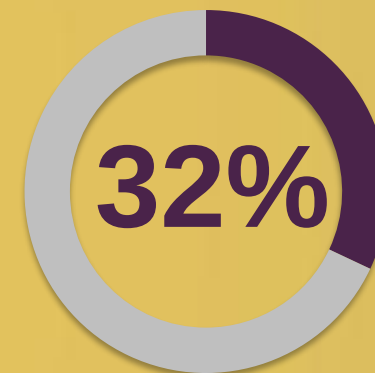
Niekwestionowanym liderem pozostaje chat GPT



narzędzia Google AI



narzędzia do tworzenia grafik np. Canva AI

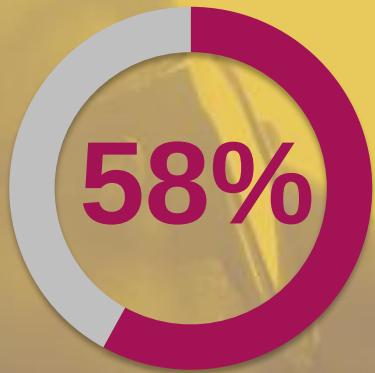


Microsoft Copilot AI

W jakich obszarach najchętniej wykorzystuje się AI w małopolskim biznesie?



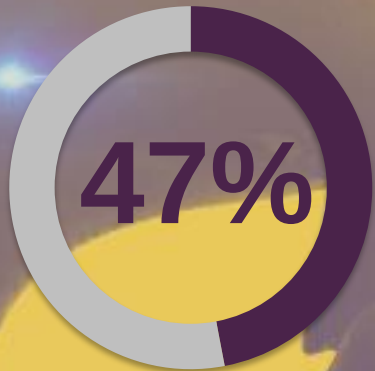
Czy branża i wielkość firmy ma znaczenie?



firmy z branży **informacji i komunikacji**
liderem w zakresie wdrażania AI

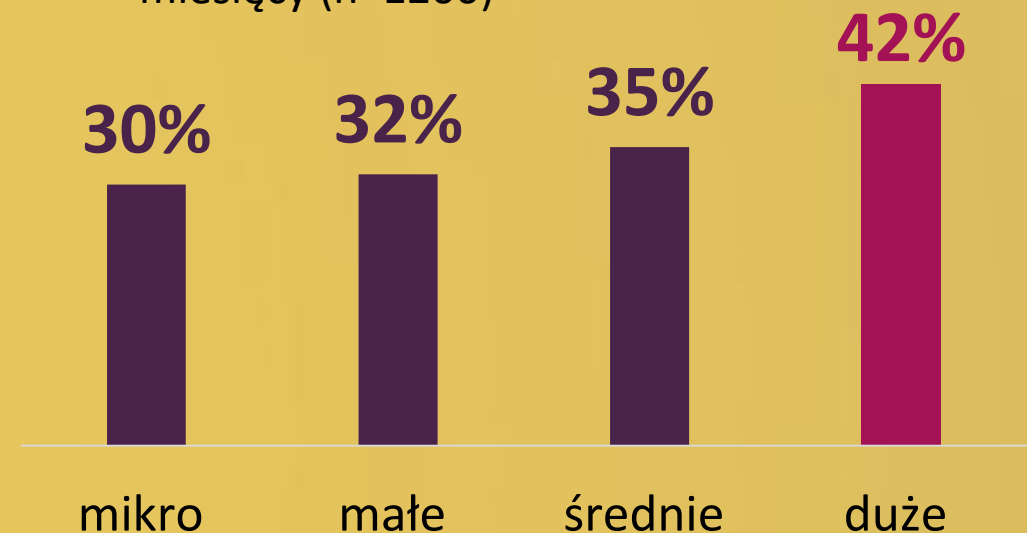


firmy z branży finansowej
i ubezpieczeniowej

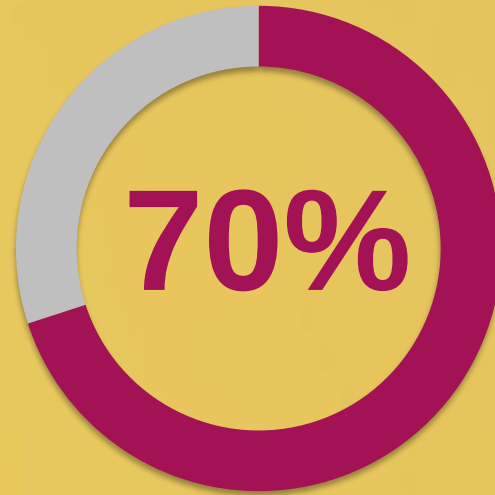


firmy zajmujące się działalnością
profesjonalną, naukową i techniczną

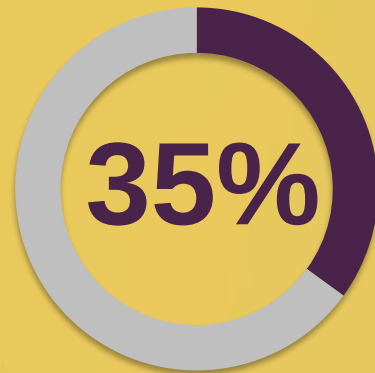
Wykorzystanie rozwiązań opartych na AI
(w tym chat GPT) w trakcie ostatnich 12
miesięcy (n=1200)



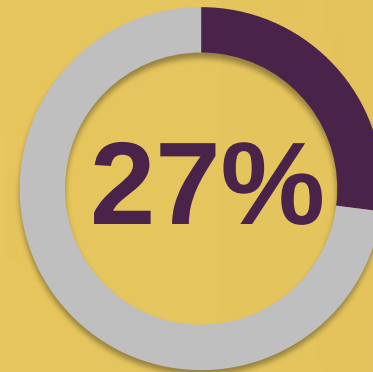
Co motywuje małopolskich przedsiębiorców do wdrażania AI?



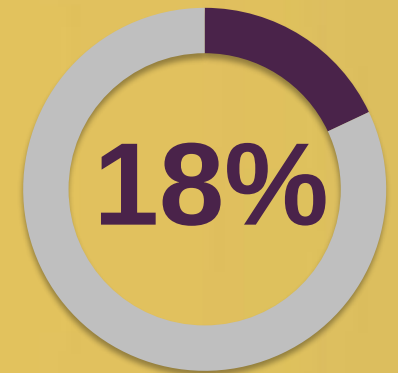
Zwiększenie efektywności
kluczowym motywatorem



automatyzacja procesów



optymalizacja kosztów



wprowadzenie nowej
usługi



Przedsiębiorcy nie wdrażający AI nie planują zmienić tego również w przyszłości...

Czy w najbliższych 12 miesiącach planują Państwo wprowadzić wykorzystanie rozwiązań opartych na AI? - wskazania TAK (n=819)

14%

Aż 2/3 firm nie stosujących AI nie ma takich planów również na przyszłość, a około 20% nie potrafi na ten moment określić.

Jakie są kluczowe bariery w biznesie do wdrażania AI w opinii małopolskich firm?

Jakie są Pana(i) zdaniem największe bariery w wykorzystaniu rozwiązań opartych na AI w przedsiębiorstwach działających w Polsce? (n=1200)



Źródła danych – gdzie znaleźć szersze informacje o wynikach badań?



Polski Instytut Ekonomii, *AI w polskich przedsiębiorstwach*, 2025.
www.pie.net.pl/raporty/



Polski Instytut Ekonomii, *AI na polskim rynku pracy*, 2025.
www.pie.net.pl/raporty/



Małopolskie Obserwatorium Rozwoju Regionalnego, *Badanie opinii Małopolan: Uczenie się dorosłych Małopolan*, 2025 [badanie CATI na próbie 2400 mieszkańców] – już wkrótce na stronie:
www.obserwatorium.malopolska.pl/publikacje



Małopolskie Obserwatorium Rozwoju Regionalnego, *Badanie opinii małopolskich przedsiębiorców: wykorzystanie narzędzi AI*, 2025 [badanie CATI na próbie 1200 firm] – już wkrótce na stronie:
www.obserwatorium.malopolska.pl/publikacje

www.obserwatorium.malopolska.pl/publikacje

Dziękuję za uwagę!



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA