



# Badanie opinii Małopolan na temat dużych wydarzeń w regionie

Urząd Marszałkowski  
Województwa Małopolskiego

Departament  
Rozwoju Regionu

# **Badanie opinii Małopolan na temat dużych wydarzeń w regionie**

Kraków 2023

Autorzy opracowania:

Barbara Surmacz (*badanie opinii mieszkańców*)  
Andrzej Binda (*badanie opinii przedsiębiorców*)

Realizacja badania

techniką CATI

(wspomagany komputerowo

wywiad telefoniczny):

Centrum Badań i Analiz Rynku ASM Sp. z o. o.  
ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno

Wydawca:

Małopolskie Obserwatorium Rozwoju Regionalnego  
Departament Rozwoju Regionu  
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego  
ul. Wielicka 72A, 30-552 Kraków  
tel. (+48) 12 29 90 900, fax (+48) 12 29 926

Opracowanie w wersji elektronicznej dostępne na stronie  
[www.obserwatorium.malopolska.pl](http://www.obserwatorium.malopolska.pl)

ISBN:

978-83-67243-28-5

Egzemplarz bezpłatny

Przy publikowaniu danych z publikacji prosimy o podawanie źródła.

Działalność Małopolskiego Obserwatorium Rozwoju Regionalnego jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014–2020.



Rzeczpospolita  
Polska



MAŁOPOLSKA

Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



## SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	4
<b>UWAGI METODOLOGICZNE</b> .....	5
<b>IGRZYSKA EUROPEJSKIE W OPINII MIESZKAŃCÓW MAŁOPOLSKI</b> .....	9
Znajomość wydarzenia „Igrzyska Europejskie Kraków-Małopolska 2023” .....	9
Zainteresowanie Igrzyskami Europejskimi Kraków-Małopolska 2023 .....	10
Małopolska jako organizator dużych imprez sportowych.....	13
Korzyści dla mieszkańców i regionu z organizacji dużych imprez sportowych .....	16
Walory regionu małopolskiego dla osób przyjezdnych.....	18
<b>IGRZYSKA EUROPEJSKIE W OPINII MAŁOPOLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW</b> .....	20
Wpływ na bieżącą działalność .....	20
Postrzeganie Igrzysk Europejskich przez podmioty świadczące usługi zakwaterowania i gastronomii .....	22
Ocena wpływu masowych imprez sportowych na rozwój województwa.....	24
Ocena wpływu masowych imprez sportowych na rozwój firmy.....	27
<b>SPIS MAP</b> .....	30
<b>SPIS TABEL</b> .....	30
<b>SPIS WYKRESÓW</b> .....	31

## WSTĘP

Igrzyska Europejskie to wysokiej klasy **wielonarodowa impreza sportowa o globalnym zasięgu**, dedykowana najlepszym zawodnikom Europy i promująca najcenniejsze wartości sportu i ruchu olimpijskiego. **III Igrzyska Europejskie odbyły się w dniach od 21 czerwca do 2 lipca 2023 roku.** Gospodarzami imprezy była **Małopolska oraz miasto Kraków**, aczkolwiek zmagania sportowców odbywały się **w 9 miastach Małopolski: Krakowie, Tarnowie, Krynicy-Zdroju, Zakopanem, Nowym Targu, Nowym Sączu, Oświęcimiu, Myślenicach i Krzeszowicach**, oraz w innych miastach Polski południowej: Bielsku-Białej, Chorzowie, Wrocławiu i Rzeszowie.

W imprezie **uczestniczyło ok. 6,5 tys. sportowców z 48 ekip reprezentujących kraje europejskie.** Startowali oni w 253 konkurencjach zaliczonych do 29 dyscyplin sportowych.



Oprócz wymiaru sportowego oraz dawki emocji dla tysięcy kibiców Igrzyska Europejskie stanowiły jednocześnie **test sprawności organizacyjnej dla gospodarzy oraz szansę na wsparcie rozwoju gospodarczego regionu.** Zwłaszcza ten ostatni aspekt może być istotny przy aplikowaniu o prawo organizowania kolejnej imprezy sportowej formatu co najmniej europejskiego. Przygotowania imprezy tej rangi wymagają wsparcia również ze strony podmiotów gospodarczych, które przy tej okazji mogą skorzystać finansowo i organizacyjnie.

„Igrzyska Europejskie Kraków-Małopolska 2023” to prestiżowa impreza sportowa unikatowa na skalę nie tylko regionu, ale również całego kraju, będąca szansą na promocję, rozwój infrastruktury oraz poprawę sytuacji gospodarczej regionu, co **przekłada się w sposób pośredni na jakość życia mieszkańców oraz rozwój małopolskich przedsiębiorstw.**

Przeprowadzone **badanie miało charakter badania omnibusowego**, tj. badania wieloaspektowego służącego do cyklicznego badania rynku i badania opinii. Zaletą tej metody jest możliwość połączenia w jednym badaniu kwestionariuszy dotyczących różnych grup odbiorców, tj. mieszkańców i przedsiębiorców. **Badania ankietowe** wśród mieszkańców oraz podmiotów działających na terenie województwa małopolskiego miało za zadanie **identyfikację poziomu zainteresowania Małopolan wydarzeniem oraz zdiagnozowanie stopnia oddziaływania zakończonych Igrzysk na działalność podmiotów**, jak również wysondowanie opinii w zakresie przyszłych przedsięwzięć tego rodzaju.

Wyniki przeprowadzonych analiz posłużą **ocenie prowadzonych polityk publicznych** oraz będą przydatne w **identyfikacji punktowych obszarów interwencji** polityki regionalnej.

## UWAGI METODOLOGICZNE

### Badanie opinii mieszkańców

W ramach badania opinii Małopolan przeprowadzono z mieszkańcami województwa małopolskiego na przełomie sierpnia i września łącznie **2400 wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo** – technika badawcza CATI (n=2400).

Zasięg przestrzenny badania opinii objął teren całego województwa małopolskiego, z uwzględnieniem **wszystkich 6 małopolskich podregionów**, zgodnie z delimitacją przyjętą przez Główny Urząd Statystyczny (GUS), tj.: podregion **miasto Kraków**; podregion **krakowski** (powiaty: bocheński, krakowski, miechowski, myślenicki, proszowicki, wielicki); podregion **nowosądecki** (powiaty: gorlicki, limanowski, nowosądecki, miasto Nowy Sącz); podregion **nowotarski** (powiaty: nowotarski, suski, tatrzański); podregion **oświęcimski** (powiaty: chrzanowski, olkuski, oświęcimski, wadowicki); podregion **tarnowski** (powiaty: brzeski, dąbrowski, tarnowski, miasto Tarnów).



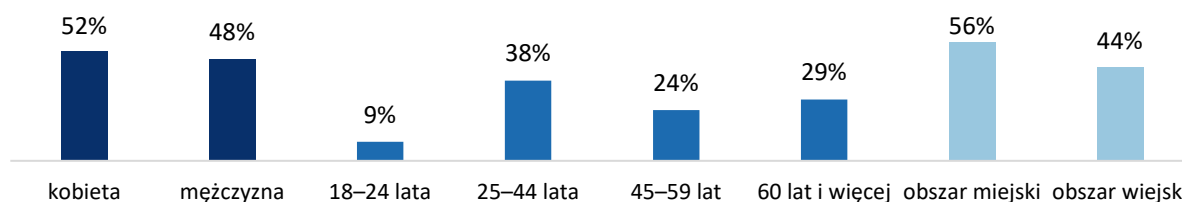
W każdym z wymienionych powyżej obszarów terytorialnych wielkość próby badawczej wyniosła **co najmniej 400 respondentów**. Dobór próby badawczej został dokonany na podstawie zarówno operatu telefonów stacjonarnych (25%), jak i telefonów komórkowych (75%) i miał charakter **doboru losowego warstwowego**.

W badaniu ankietowym wzięło udział 2400 mieszkańców powyżej 18. roku życia. W przekroju na płeć **niewielki odsetek ankietowanych stanowiły kobiety – 52%** w porównaniu do mężczyzn – 48%.

Pod względem wieku **najliczniejszą grupę stanowili Małopolanie w wieku 25–44 lata (38%)**. W dalszej kolejności znaleźli się respondenci w wieku: powyżej 60 lat (29%), 45–59 lat (24%) oraz 18–24 lata (9%).

**Respondentów z obszarów miejskich było o 12 p. p. więcej** niż mieszkańców wsi (tj. 56% vs. 44%).

**WYKRES 1.** Struktura respondentów według cech społeczno-demograficznych (n=2400)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

### Badanie opinii przedsiębiorców

Badanie ankietowe wśród podmiotów gospodarki narodowej działających na terenie województwa małopolskiego przeprowadzone zostało na przełomie sierpnia i września **metodą wspomaganego komputerowo wywiadu telefonicznego (CATI)**. Zrealizowano **900 efektywnych wywiadów**.

**Dobór próby był warstwowy** wg rodzajów działalności (sekcji PKD) oraz klas wielkości podmiotów wg kryterium liczby pracujących, **przy założeniu zwiększenia liczebności próby w sekcji I „Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi” do 1/3 całego przebadanego zbioru.** Z badania zostały wyłączone sekcje A „Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo”, D „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych”, T „Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby” oraz U „Organizacje i zespoły eksterytorialne”.

Z uwagi na nadreprezentację próby w sekcji I (tj. w sekcji firm prowadzących działalność związaną z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi) zebrane wyniki zostały przeważone wg schematu przedstawionego w poniższej tabeli (*Tabela 2.*).

Wprowadzenie systemu wag ma na celu przywrócenie zrealizowanej próby do reprezentatywności na poziomie całej zbiorowości (tj. proporcji wylosowanych firm faktycznie biorących udział w badaniu względem ogółu przedsiębiorstw z terenu województwa małopolskiego). Matematycznie jest to iloraz udziału podmiotów z operatu w całej zbiorowości, przez udział zrealizowanej próby w operacie. Otrzymany ułamek informuje o znaczeniu danej odpowiedzi w całym zbiorze, a więc w oparciu o jego wartość i liczbę wskazań podanych przez danego respondenta (respondentów reprezentujących daną podgrupę ankietowanych) wyliczane są udziały, struktury i wszystkie pozostałe wskaźniki na poziomie całej populacji.

W badaniach ankietowych przedsiębiorców wagi wyliczane są w oparciu o liczebność podmiotów wg sekcji PKD i grup wielkości. Jako cała populacja przyjmowana jest baza podmiotów aktywnych zarejestrowanych w GUS wg stanu na koniec poprzedniego roku (obecnie 31 XII 2022).

W ramach pytań metryczkowych dodatkowo zapytano przedstawicieli respondentów o dział PKD w przypadku sekcji C oraz I, jak również o doprecyzowanie wielkości mikro firm w przypadku samozatrudnionych (działalność jednoosobowa).

Badanie zostało zrealizowane zgodnie z założeniami. Szacowany błąd badania wyniósł 3%. Spośród 508 mikro podmiotów 219 stanowiły firmy jednoosobowe.

**TABELA 1.** Wymagana liczebność zrealizowanej próby wg klas wielkości i sekcji PKD

Sekcja PKD	Klasa wielkości				Razem
	mikro (do 9 pracujących)	małe (10–49 pracujących)	średnie (50–249 pracujących)	duże i wielkie (250 i więcej pracujących)	
B – górnictwo i wydobywanie	0	1	1	0	2
C – przetwórstwo przemysłowe	24	34	29	13	100
E – dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją	1	3	3	0	7
F – budownictwo	35	23	4	1	63
G – handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle	53	30	12	5	100
H – transport i gospodarka magazynowa	22	9	2	0	33
I – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi	235	60	5	0	300
w tym dział 55 (zakwaterowanie)	168	50	2	0	220
J – informacja i komunikacja	21	6	2	1	30
K – działalność finansowa i ubezpieczeniowa	9	2	2	0	13
L – działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	18	8	3	0	29
M – działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	22	13	2	3	40
N – działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca	12	7	4	3	26
O – administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne	2	5	10	4	21
P – edukacja	6	26	10	2	44
Q – opieka zdrowotna i pomoc społeczna	11	9	4	3	27
R – działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	7	7	4	1	19
S – pozostała działalność usługowa	30	9	5	2	46
razem	508	252	102	38	900

Źródło: informacje własne.



**TABELA 2.** Wartość wag do przeliczenia wyników wg sekcji i klas wielkości podmiotów

Sekcja PKD	Klasa wielkości				Razem
	mikro (do 9 pracujących)	małe (10–49 pracujących)	średnie (50–249 pracujących)	duże i wielkie (250 i więcej pracujących)	
B – górnictwo i wydobywanie	-	0,0594	0,0272	-	0,3698
C – przetwórstwo przemysłowe	3,1711	0,1238	0,0349	0,0167	0,8154
E – dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją	2,0928	0,1113	0,0388	-	0,3651
F – budownictwo	3,4737	0,1290	0,0779	0,0470	1,9826
G – handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle	3,4126	0,1516	0,0513	0,0168	1,8612
H – transport i gospodarka magazynowa	2,2014	0,0970	0,0309	-	1,4964
I – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi	0,1538	0,0228	0,0228	-	0,1254
J – informacja i komunikacja	2,2423	0,0981	0,0482	0,0223	1,5932
K – działalność finansowa i ubezpieczeniowa	2,1887	0,0977	0,0260	-	1,5351
L – działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	2,5517	0,1036	0,0454	-	1,6174
M – działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	4,3614	0,0970	0,0742	0,0157	2,4352
N – działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca	2,2864	0,1000	0,0371	0,0190	1,0901
O – administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne	2,1435	0,0994	0,0383	0,0155	0,2490
P – edukacja	4,3336	0,2142	0,1311	0,0210	0,7483
Q – opieka zdrowotna i pomoc społeczna	4,5306	0,1743	0,0810	0,0338	1,9196
R – działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	2,4225	0,0933	0,0340	0,0198	0,9351
S – pozostała działalność usługowa	2,2603	0,1006	0,0386	0,0136	1,4986

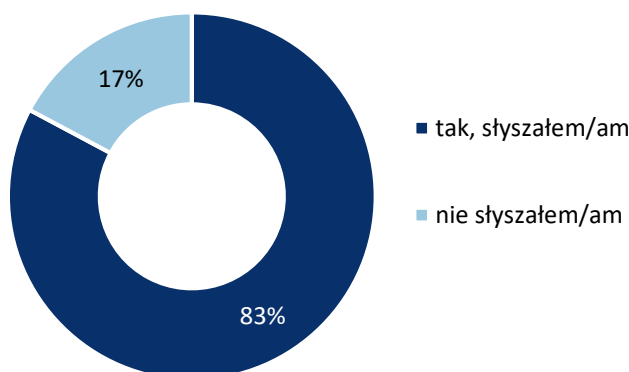
Źródło: informacje własne.

# IGRZYSKA EUROPEJSKIE W OPINII MIESZKAŃCÓW MAŁOPOLSKI

## Znajomość wydarzenia „Igrzyska Europejskie Kraków–Małopolska 2023”

**Aż 8 na 10 badanych Małopolan słyszało o organizowanych w tym roku na terenie regionu Igrzyskach Europejskich Kraków–Małopolska 2023.** Im wyższy poziom zainteresowania respondentów tematyką sportu, tym większy poziom znajomości wydarzenia (aż 91% wśród Małopolan bardzo interesujących się sportem vs. 68% wśród Małopolan nie interesujących się sportem wcale).

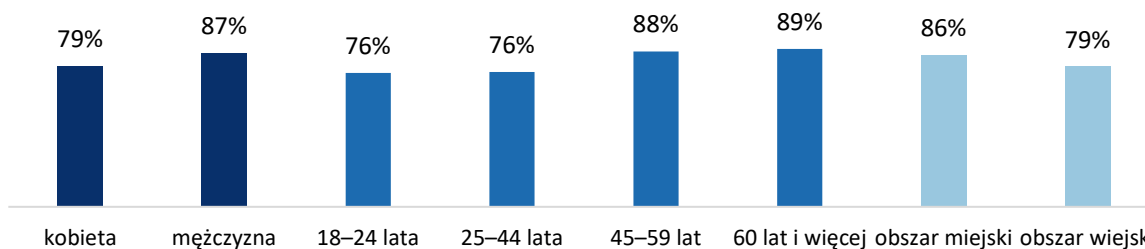
**WYKRES 2.** Czy słyszał Pan/i o Igrzyskach Europejskich Kraków-Małopolska zorganizowanych w tym roku? (n=2400)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

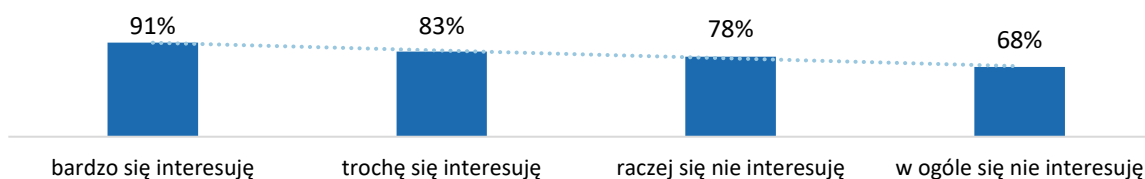
**Nieco większą świadomością z zakresu organizacji tegorocznego wydarzenia odznaczają się seniorzy – 89%** (o 13 p. p. więcej niż respondenci w wieku 18–44 lata), **mężczyźni – 87%** (o 8 p. p. więcej niż kobiety) **oraz mieszkańcy miast – 86%** (o 7 p. p. więcej niż mieszkańcy wsi).

**WYKRES 3.** Czy słyszał Pan/i o Igrzyskach Europejskich Kraków–Małopolska zorganizowanych w tym roku a cechy społeczno-demograficzne? (n=2400)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

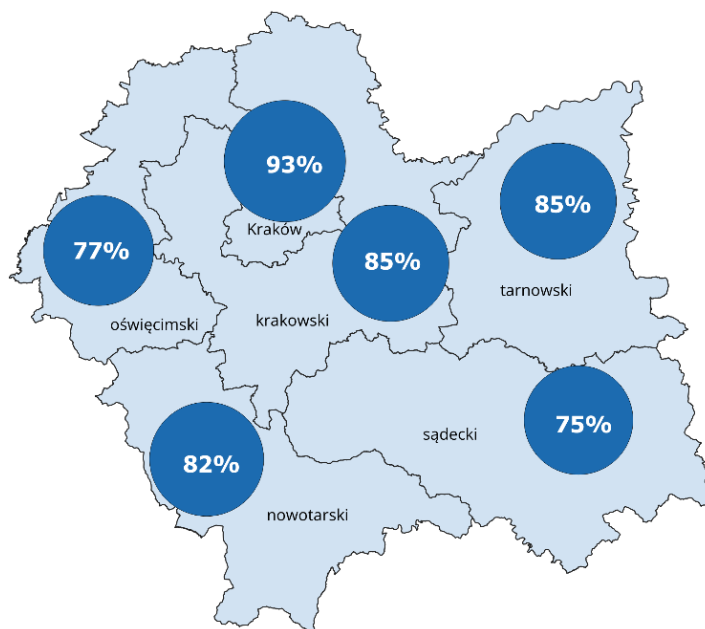
**WYKRES 4.** Czy słyszał Pan/i o Igrzyskach Europejskich Kraków-Małopolska zorganizowanych w tym roku a poziom zainteresowanie sportem? (n=2400)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

Mając na uwadze podregion zamieszkania, **mieszkańcy Krakowa wykazali się większą znajomością Igrzysk Europejskich niż pozostali respondenci – 93%** (tj. aż o 18 p. p. więcej niż w przypadku mieszkańców podregionu nowosądeckiego).

**MAPA 1.** Czy słyszał Pan/i o Igrzyskach Europejskich Kraków–Małopolska zorganizowanych w tym roku a podregion zamieszkania? (n=2400)

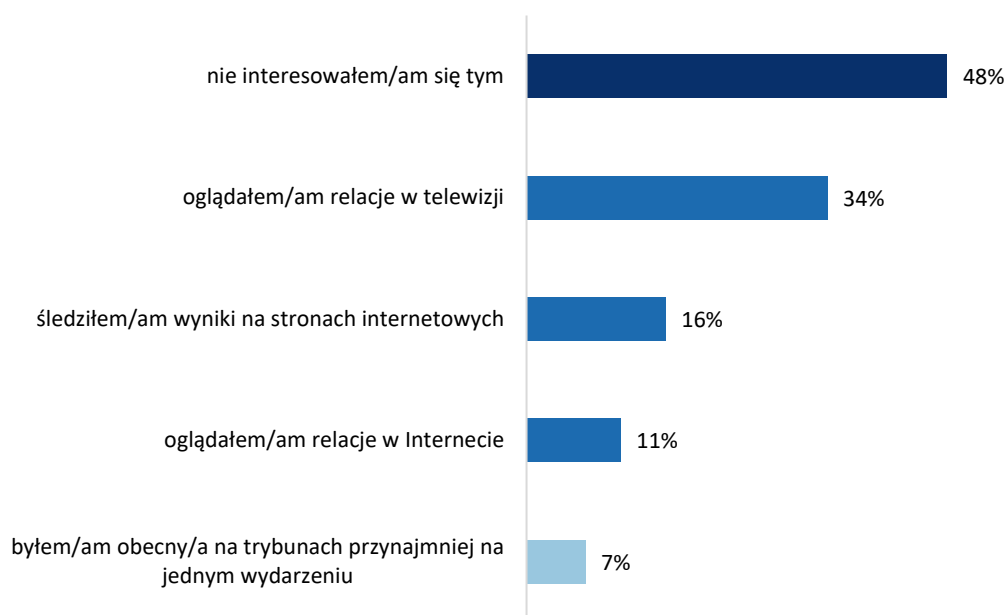


Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

## Zainteresowanie Igrzyskami Europejskimi Kraków–Małopolska 2023

Małopolanie, którzy zadeklarowali w poprzednim pytaniu, że słyszeli o Igrzyskach Europejskich (tj. 1987 ankietowanych) zostali zapytani o poziom zainteresowania wydarzeniem. **Ponad połowa z danej grupy respondentów (tj. 52%) zadeklarowała, że interesowała się Igrzyskami Europejskimi w trakcie ich trwania.** Co trzeci respondent oglądał relacje w telewizji, a łącznie co czwarty śledził w Internecie wyniki bądź przebieg relacji z imprezy.

**WYKRES 5.** Czy interesował się Pan/i wydarzeniami w ramach Igrzysk Europejskich Kraków–Małopolska 2023? (n=1987)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

**Relacje w telewizji z przebiegu imprezy częściej śledziły osoby bardzo interesujące się sportem (53%), seniorzy (50%, tj. aż 30 p. p. różnicy w porównaniu z osobami w wieku 18–24 lata), oraz mężczyźni (36%).**

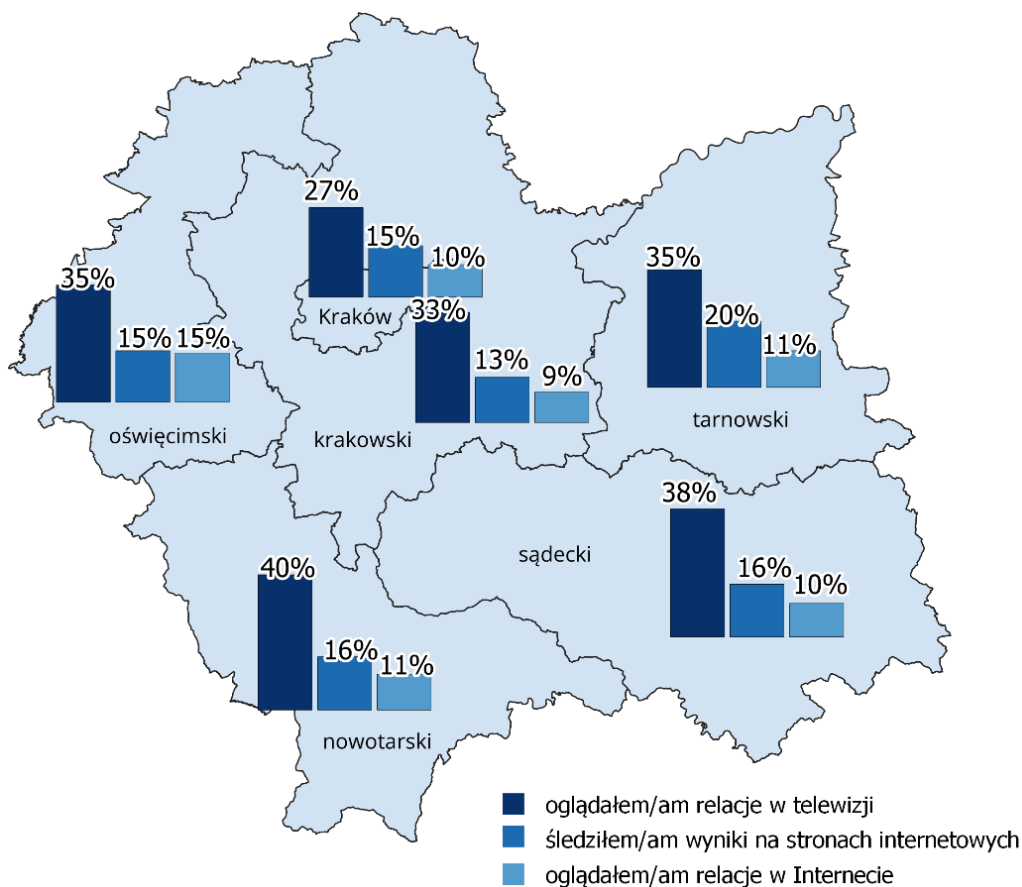
**TABELA 3.** Najczęściej wskazywane formy zainteresowania Małopolan wydarzeniami w ramach Igrzysk Europejskich Kraków–Małopolska 2023 a cechy społeczno-demograficzne (n=1987)

	Oglądałem/am relacje w telewizji	Śledziłem/am wyniki na stronach internetowych	Oglądałem/am relacje w Internecie
kobieta	32%	13%	10%
mężczyzna	36%	19%	12%
18–24 lata	20%	23%	12%
25–44 lata	24%	16%	11%
45–59 lat	34%	17%	12%
60 lat i więcej	50%	13%	9%
obszar miejski	35%	15%	10%
obszar wiejski	34%	17%	11%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

Mając na uwadze poszczególne części regionu, **relacje w telewizji cieszyły się większą popularnością wśród mieszkańców podregionu nowotarskiego (40%)**, z kolei śledzenie wyników na stronach internetowych częściej deklarowali mieszkańcy podregionu tarnowskiego (20%).

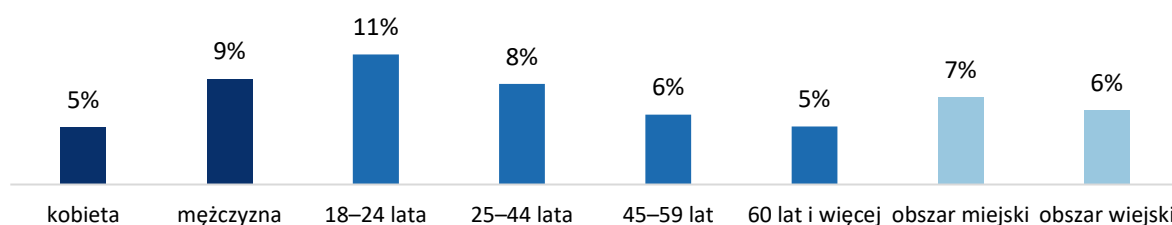
**MAPA 2.** Najczęściej wskazywane formy zainteresowania Małopolan wydarzeniami w ramach Igrzysk Europejskich Kraków-Małopolska 2023 a podregion zamieszkania (n=1987)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

**Na trybunach kibicowało 7% badanych Małopolan deklarujących znajomość Igrzysk Europejskich 2023**, przy czym **większy odsetek dotyczył respondentów bardzo zainteresowanych sportem (14%), respondentów najmłodszych w wieku 18-24 lata (11%)** oraz mężczyzn (9%). Nieco częściej kibicowali mieszkańcy Krakowa oraz podregionu krakowskiego (oba po 8%).

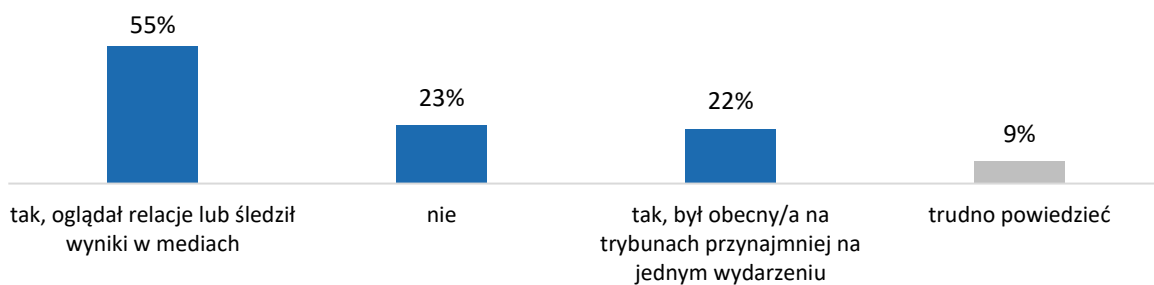
**WYKRES 6.** Kibicowanie na trybunach w trakcie Igrzysk Europejskich 2023 a cechy społeczno-demograficzne (n=1987)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

**Małopolanie deklarujący zainteresowanie Igrzyskami Europejskimi 2023** (tj. 1032 respondentów) zostali dopytani ponadto o **poziom zainteresowania danym wydarzeniem wśród ich rodziny i znajomych – ponad połowa z nich zadeklarowała, że ich najbliżsi także śledzili wyniki lub oglądali relacje w mediach**, a co piąty ma bliską osobę, która kibicowała bezpośrednio na trybunach.

**WYKRES 7.** Czy oprócz Pana/i ktoś z rodziny lub znajomych interesował się wydarzeniami w ramach Igrzysk Europejskich Kraków–Małopolska 2023? (n=1032)

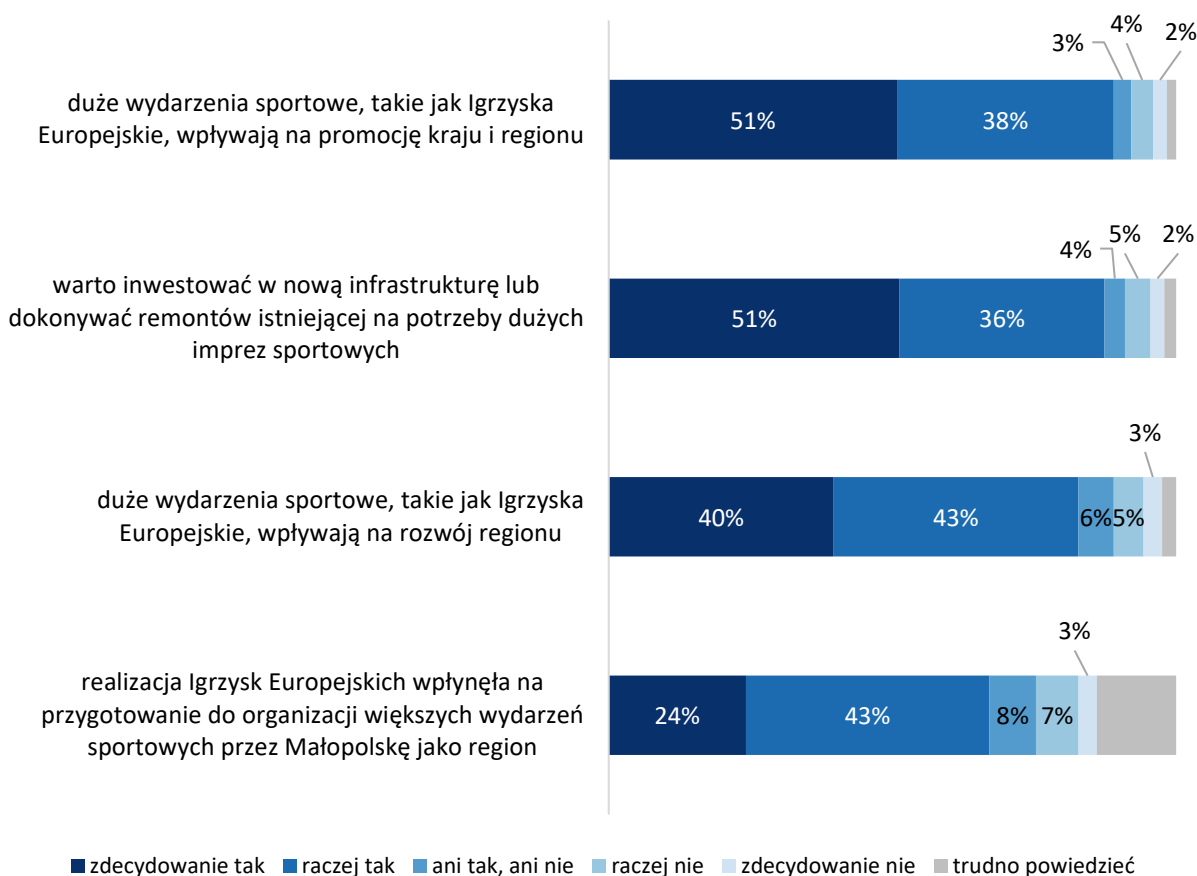


Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

## Małopolska jako organizator dużych imprez sportowych

Małopolanie pozytywnie oceniają wpływ dużych imprez sportowych na funkcjonowanie regionu – aż 9 na 10 jest zdania, że przekładają się one na jego promocję oraz że warto inwestować w nową infrastrukturę lub dokonywać remontów istniejącej na potrzeby dużych imprez sportowych (w tym połowa respondentów wyraziła swoje zdanie w sposób zdecydowany). Ponadto 8 na 10 badanych stwierdziło, że duże wydarzenia sportowe, takie jak Igrzyska Europejskie, wpływają na rozwój gospodarczy regionu.

**WYKRES 8.** Proszę wskazać, czy zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami (n=2400)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

Odsetek wskazań odnośnie wpływu dużych imprez sportowych zarówno na rozwój, jak i promocję regionu, nieco spada wraz z wiekiem – pomiędzy osobami w wieku 18–24 lata a seniorami odnotowano w tym względzie odpowiednio 3 p. p. i 5 p. p. różnicy.

Mieszkańcy obszarów wiejskich nieco częściej dostrzegają szanse w organizacji dużych imprez sportowych zarówno na rozwój regionu, jak i jego promocję (różnica odpowiednio 6 p. p. i 5 p. p. pomiędzy nimi a mieszkańcami miast).

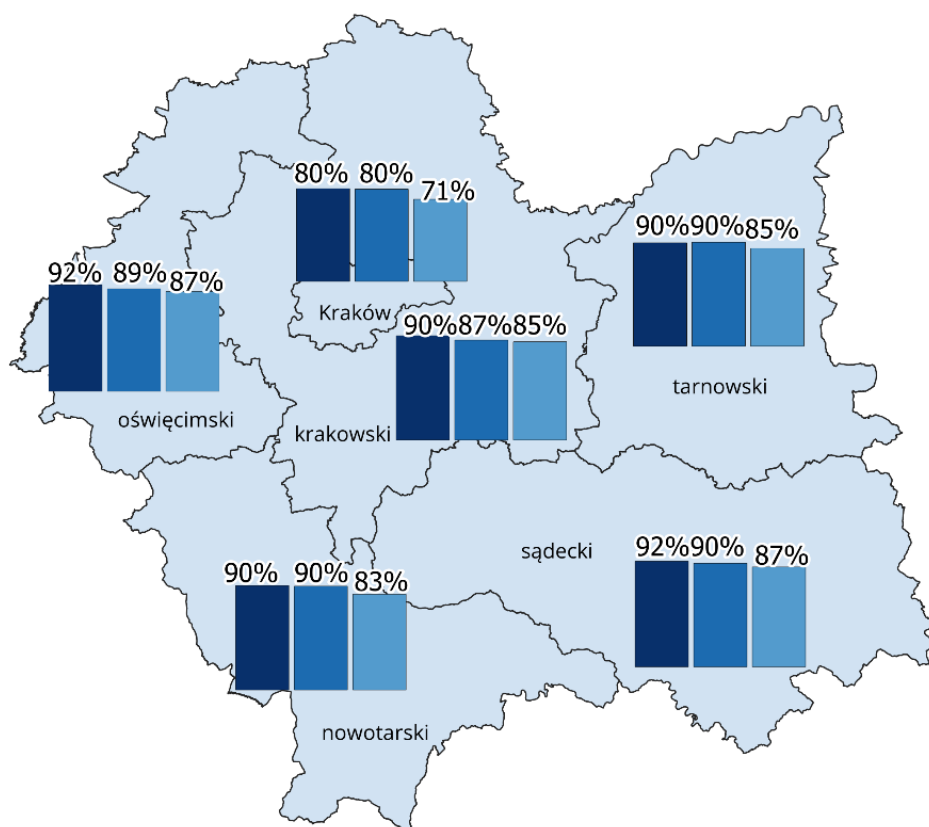
**TABELA 4.** Stwierdzenia najwyżej ocenione przez mieszkańców a cechy społeczno-demograficzne (n=2400)

	<b>Duże wydarzenia sportowe, takie jak Igrzyska Europejskie, wpływają na promocję kraju i regionu</b>	<b>Warto inwestować w nową infrastrukturę lub dokonywać remontów istniejącej na potrzeby dużych imprez sportowych</b>	<b>Duże wydarzenia sportowe, takie jak Igrzyska Europejskie, wpływają na rozwój regionu</b>
kobieta	91%	87%	85%
mężczyzna	86%	88%	80%
18–24 lata	93%	83%	85%
25–44 lata	89%	87%	83%
45–59 lat	89%	89%	82%
60 lat i więcej	88%	88%	82%
obszar miejski	87%	86%	80%
obszar wiejski	92%	90%	86%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

Mieszkańcy Krakowa byli wyraźnie mniej optymistycznie nastawieni jeśli chodzi o wpływ dużych imprez sportowych takich jak Igrzyska Europejskie 2023 na region – przykładowo odnotowano różnicę 16 p. p. pomiędzy nimi a mieszkańcami podregionu nowosądeckiego i oświęcimskiego w przypadku determinowania jego rozwoju.

**MAPA 3.** Stwierdzenia najwyżej ocenione przez mieszkańców a podregion zamieszkania (n=2400)

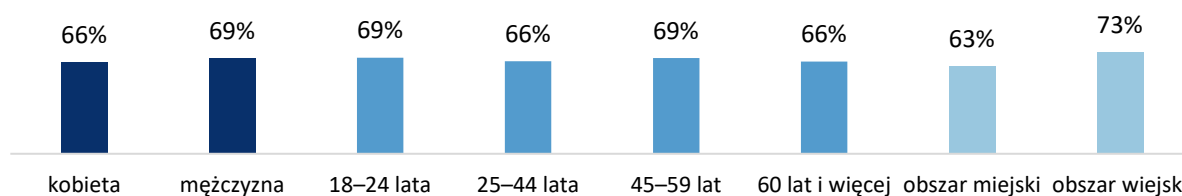


- duże wydarzenia sportowe, takie jak Igrzyska Europejskie, wpływają na promocję kraju i regionu
- warto inwestować w nową infrastrukturę lub dokonywać remontów istniejącej na potrzeby dużych imprez sportowych
- duże wydarzenia sportowe, takie jak Igrzyska Europejskie, wpływają na rozwój regionu

Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

O tym, że **realizacja Igrzysk Europejskich wpłynęła na przygotowanie do organizacji większych wydarzeń sportowych przez Małopolskę jako region, częściej są przekonani mieszkańcy podregionu tarnowskiego (75%)**, respondenci bardzo interesujący się sportem (74%), mieszkańcy wsi (73%) oraz mężczyźni (69%).

**WYKRES 9.** Odsetek deklaracji, że realizacja Igrzysk Europejskich wpłynęła na przygotowanie do organizacji większych wydarzeń sportowych przez Małopolskę jako region a cechy społeczno-demograficzne (n=2400)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.



## Korzyści dla mieszkańców i regionu z organizacji dużych imprez sportowych

Następnie Małopolanie zostali zapytani o **kluczowe korzyści, jakie wynikają generalnie z organizacji dużych imprez sportowych takich jak Igrzyska Europejskie**. Ponad 70% respondentów wskazało na fakt, iż kibice z innych krajów mogą zobaczyć miasto/region, a także na **polepszenie stanu infrastruktury sportowej czy drogowej**. Ponad połowa badanych uznała tego typu imprezę za dobry sposób spędzenia wolnego czasu. Brak jakichkolwiek korzyści dostrzega zaledwie 3% ankietowanych.

Wśród wskazań o charakterze „inne” respondenci wymieniali m.in. takie korzyści jak:

- promocja sportu ogółem,
- polepszenie koniunktury gospodarczej regionu,
- zysk dla lokalnych przedsiębiorców.
- aktywizacja młodych ludzi.

**WYKRES 10.** Jakie korzyści wynikają według Pana/i z dużych imprez sportowych takich jak Igrzyska Europejskie? (n=2400)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

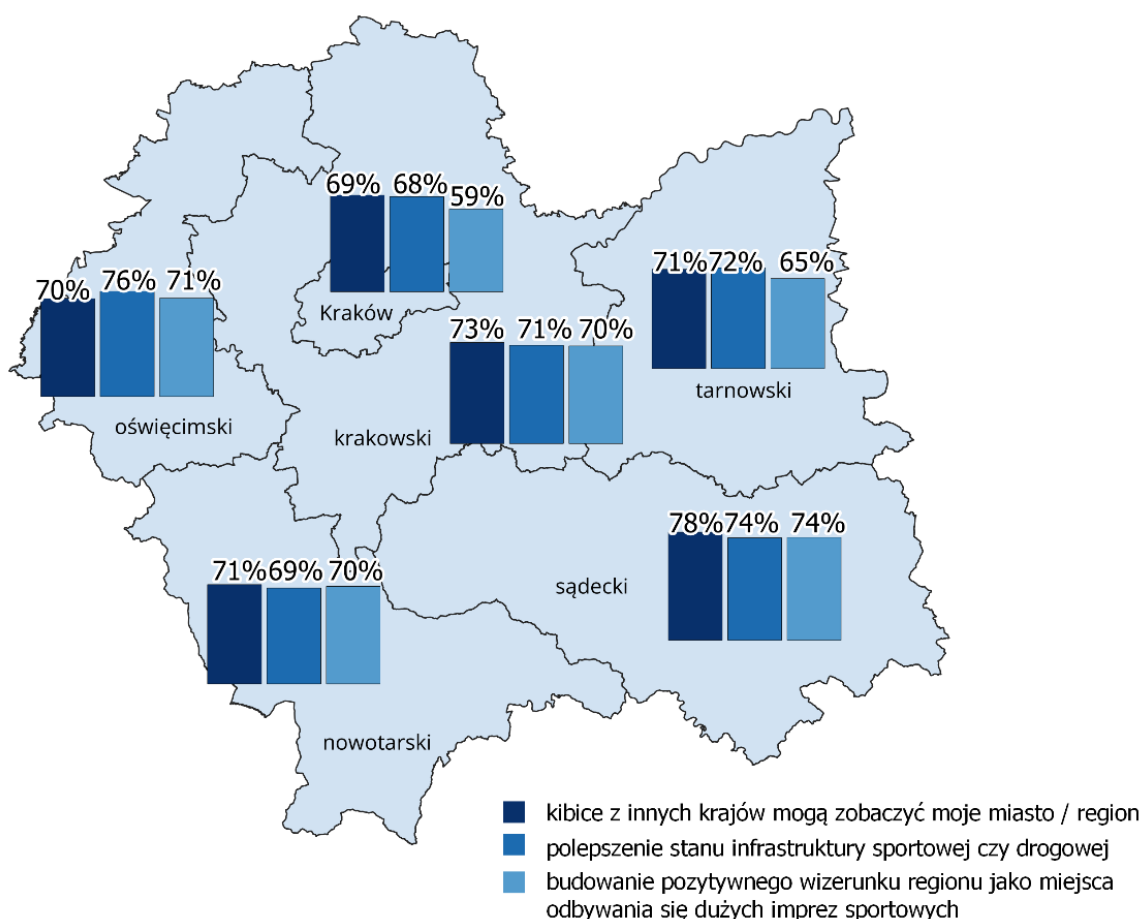
**Na polepszenie stanu infrastruktury sportowej czy drogowej nieco częściej wskazywali mieszkańcy podregionu oświęcimskiego (76% vs. 68% wśród krakowian) oraz osoby w wieku 45–59 lat (75%).**

**TABELA 5.** Najczęściej wskazywane korzyści wynikające z dużych imprez sportowych takich jak Igrzyska Europejskie a cechy społeczno-demograficzne (n=2400)

	Kibice z innych krajów mogą zobaczyć moje miasto/region	Polepszenie stanu infrastruktury sportowej czy drogowej	Budowanie pozytywnego wizerunku regionu jako miejsca odbywania się dużych imprez sportowych
kobieta	75%	71%	70%
mężczyzna	69%	72%	66%
18–24 lata	72%	63%	71%
25–44 lata	75%	73%	68%
45–59 lat	72%	75%	71%
60 lat i więcej	69%	70%	65%
obszar miejski	71%	72%	66%
obszar wiejski	74%	71%	71%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

**MAPA 4.** Najczęściej wskazywane korzyści wynikające z dużych imprez sportowych takich jak Igrzyska Europejskie a podregion zamieszkania (n=2400)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

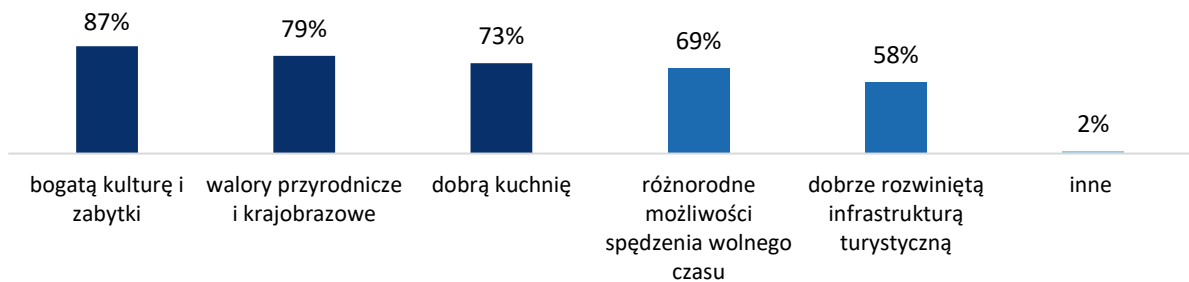
Odpowiedź „raczej nie dostrzegam korzyści” była częściej wskazywana przez osoby w ogóle nie interesujące się sportem (8%) oraz przez mieszkańców Krakowa (6%).

## Walory regionu małopolskiego dla osób przyjezdnych

Na koniec badanych mieszkańców regionu poproszono o wskazanie, **co według nich Małopolska ma do zaoferowania przyjezdnym**, organizując takie wydarzenia jak Igrzyska Europejskie. **Na pierwszym miejscu znalazła się bogata kultura i zabytki regionu (87%). Około 3/4 ankietowanych wymieniło też walory przyrodnicze i krajobrazowe (79%) oraz dobrą kuchnię (73%).**

Warto podkreślić, że wśród wskazań o charakterze „inne”, dominowała gościnność lokalnej społeczności.

**WYKRES 11.** Co według Pana/i Małopolska ma do zaoferowania przyjezdnym organizując takie wydarzenia jak Igrzyska Europejskie? (n=2400)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

Respondenci najmłodszy w wieku 18–24 lata nieco częściej niż przedstawiciele pozostałych grup wiekowych podkreślali dobrze rozwiniętą infrastrukturę turystyczną (62%) i różnorodne możliwości spędzania czasu wolnego (73%).

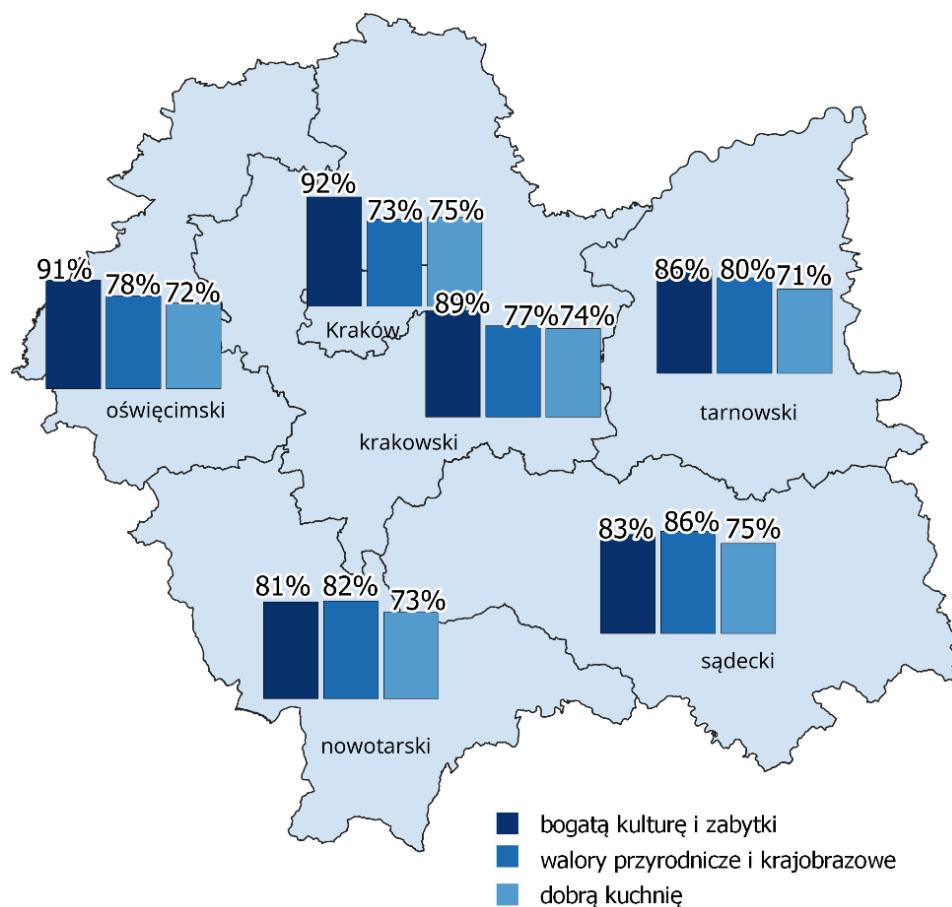
**TABELA 6.** Co według Pana/i Małopolska ma do zaoferowania przyjezdnym, organizując takie wydarzenia jak Igrzyska Europejskie a cechy społeczno-demograficzne (n=2400)

	Bogatą kulturę i zabytki	Walory przyrodnicze i krajobrazowe	Dobłą kuchnię
kobieta	88%	80%	74%
mężczyzna	86%	78%	72%
18–24 lata	86%	78%	73%
25–44 lata	88%	80%	75%
45–59 lat	88%	80%	75%
60 lat i więcej	84%	78%	68%
obszar miejski	88%	78%	72%
obszar wiejski	85%	80%	75%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI

**Na bogatą kulturę i zabytki częściej wskazywali mieszkańcy Krakowa (92%).** Z kolei walory przyrodnicze i krajobrazowe częściej podkreślali ankietowani z podregionu nowosądeckiego (86%).

**MAPA 5.** Co według Pana/i Małopolska ma do zaoferowania przyjezdnym, organizując takie wydarzenia jak Igrzyska Europejskie a podregion zamieszkania? (n=2400)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

## KLUCZOWE WNIOSKI

- Aż **8 na 10** badanych Małopolan słyszało o organizowanych w tym roku na terenie regionu Igrzyskach Europejskich.
- **Mieszkańcy Krakowa** wykazali się większą znajomością Igrzysk Europejskich niż pozostali respondenci – **93%** (tj. aż o 18 p. p. więcej niż w przypadku mieszkańców podregionu nowosądeckiego).
- **Ponad połowa** Małopolan (tj. **52%**) deklarujących znajomość wydarzenia Igrzyska Europejskich wskazała, że **interesowała się nimi w trakcie ich trwania**. Co trzeci respondent oglądał relacje w telewizji, a co czwarty śledził w Internecie wyniki bądź przebieg relacji z imprezy.
- **Ponad połowa** respondentów wykazujących zainteresowanie Igrzyskami Europejskimi zadeklarowała, że **ich najbliżsi także śledzili wyniki lub oglądali relacje w mediach**, a ponad co piąty ma bliską osobę, która kibicowała bezpośrednio na trybunach.

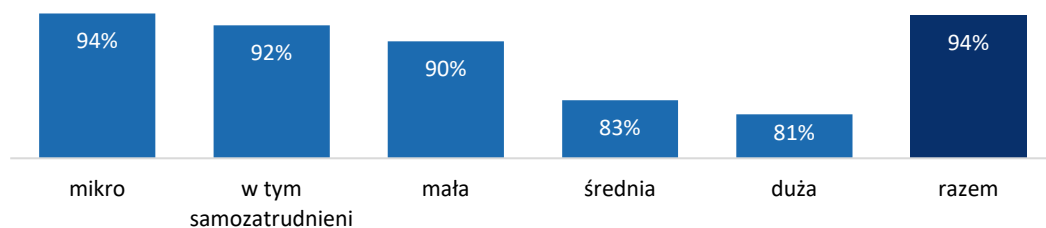
- Małopolanie pozytywnie oceniają wpływ dużych imprez sportowych na funkcjonowanie regionu – aż 9 na 10 jest zdania, że przekładają się one na jego promocję oraz że warto inwestować w nową infrastrukturę.
- Ponad 8 na 10 badanych stwierdziło, że duże wydarzenia sportowe, takie jak Igrzyska Europejskie, wpływają na rozwój gospodarczy regionu.
- Mieszkańcy Krakowa są mniej optymistycznie nastawieni jeśli chodzi o wpływ dużych imprez sportowych na region – odnotowano różnicę 16 p. p. pomiędzy nimi a mieszkańcami podregionu nowosądeckiego i oświęcimskiego w przypadku determinowania jego rozwoju
- Jako kluczowe korzyści wynikające z organizacji dużych imprez sportowych ponad 70% respondentów wskazało na fakt, iż kibice z innych krajów mogą zobaczyć miasto/region, a także na **popieszenie stanu infrastruktury sportowej czy drogowej**.

## IRGZYSKA EUROPEJSKIE W OPINII MAŁOPOLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

### Wpływ na bieżącą działalność

Pierwsze z pytań ankiety skierowane zostało do wszystkich respondentów, niezależnie od rodzaju prowadzonej działalności i wielkości firmy. Jego celem było zorientowanie się w stopniu wpływu imprezy masowej na bieżącą działalność, jak i zaangażowaniu podmiotów we wsparcie bądź realizacji zleceń na rzecz organizacji Igrzysk Europejskich. **Dla prawie 94% firm Igrzyska Europejskie nie miały wpływu na codzienną działalność.** Odsetek ten zmniejszał się wraz ze wzrostem wielkości podmiotu, czyli im większa firma tym wpływ Igrzysk na codzienną działalność był większy.

**WYKRES 12.** Odsetek firm z Małopolski deklarujących brak wpływu Igrzysk Europejskich 2023 na codzienną działalność wg grup wielkości (n=900)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

Powiązanie z bieżącą działalnością zostało określone jedynie w ogólnych zarysach, a więc poprzez bezpośrednią pracę przy organizacji Igrzysk, wykorzystywania infrastruktury powstałej na okoliczność przygotowań do imprezy, zwiększone zainteresowanie własnymi wyrobami/usługami lub inne. W świetle odpowiedzi **3% deklarowało korzystanie z infrastruktury drogowej lub innych inwestycji zbudowanych lub przebudowanych na okoliczność tej imprezy.** Tak niski wynik jest pochodną

punktowych przedsięwzięć inwestycyjnych, często poza obszarem działalności danego podmiotu, a także brakiem wiedzy o lokalizacji zrealizowanych działań i bezwiednym korzystaniu z ich efektów. Zwiększone zainteresowanie swoimi produktami lub usługami w okresie trwania Igrzysk lub bezpośrednio przed ich rozpoczęciem lub po ich zakończeniu zauważyło niespełna 2% odpowiadających, ponadto prawie 3% dostrzegło inny wpływ (nie zawsze pozytywny). Ponadto do badanej próby trafiło kilka podmiotów (poniżej 1% badanej zbiorowości), których przedstawiciele deklarowali realizację prac na rzecz organizacji i przebiegu IE.

**TABELA 7.** Odsetek pozytywnych odpowiedzi na pytania o powiązania z organizacją Igrzysk Europejskich wg wielkości podmiotów (n=900)

Wielkość firmy	Realizowaliśmy prace na rzecz organizacji i przebiegu igrzysk europejskich	Korzystamy z infrastruktury drogowej lub innych inwestycji zbudowanych/ /odnowionych na okoliczność igrzysk europejskich	W czasie trwania igrzysk europejskich odnotowaliśmy zwiększone zainteresowanie naszymi usługami/ /produktami	Tak – inne
mikro (do 9 pracujących)	0%	3%	1%	3%
w tym samozatrudnieni	0%	4%	2%	3%
mała (od 10 do 49 pracujących)	3%	3%	2%	3%
średnia (od 50 do 249 pracujących)	5%	3%	0%	10%
duża (ponad 250 pracujących)	7%	5%	4%	3%
razem	0%	3%	1%	3%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

Do „innych” form wpływu na działalność firm respondenci zaliczyli pewne prace wykonywane na rzecz całego wydarzenia, a więc np. transport, promocję, catering, sprzątanie, które właściwie należy zaliczyć do prac na rzecz organizacji i przebiegu IE. Jest to jednak zbyt mała zbiorowość, aby można poddać ją jakiegokolwiek analizie.

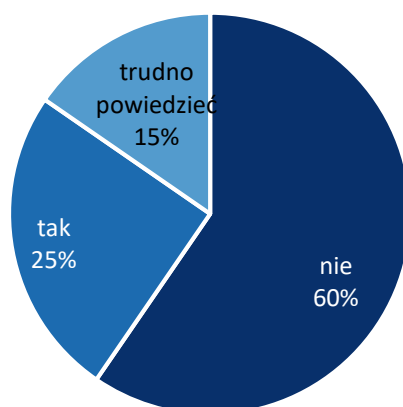
Przy założeniach do badania przyjęto hipotezę, że najbardziej efekt Igrzysk powinien być odczuwalny przez podmioty świadczące usługi w sekcji „I „Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi”, i tylko do podmiotów z tej sekcji kierowano kolejne 5 pytań.

## Postrzeżenie Igrzysk Europejskich przez podmioty świadczące usługi zakwaterowania i gastronomii

Na wstępie należy zaznaczyć, że okres ostatniej dekady czerwca 2023, kiedy rozpoczęły się i trwały Igrzyska Europejskie, to także początek sezonu urlopowego, co powiązane jest z charakterem działalności ankietowanych podmiotów i ewentualnym popytem na usługi.

Pierwszym zagadnieniem poruszonym w tej części ankiety było pytanie „Czy Państwa zdaniem organizacja Igrzysk Europejskich przyczyniła się do dodatkowego zwiększenia liczby turystów w Małopolsce w sezonie letnim?”. Na tak postawione pytanie **25% respondentów odpowiedziało twierdząco, a 60% respondentów odpowiedziało negatywnie**. Zbliżony poziom negatywnych odpowiedzi padł ze strony wszystkich firm, niezależnie od wielkości czy działu PKD (tj. zarówno w przypadku usług zakwaterowania, jak i usług gastronomicznych).

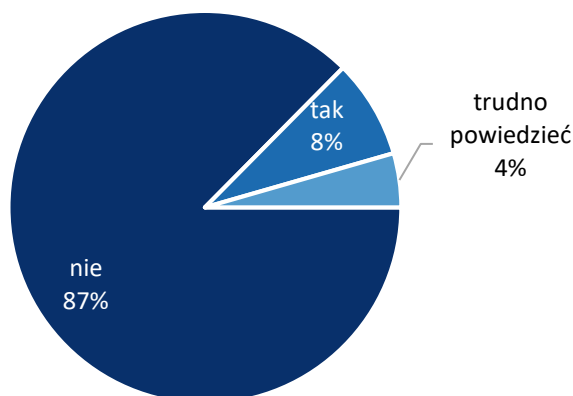
**WYKRES 13.** Struktura odpowiedzi na pytanie „Czy Państwa zdaniem organizacja Igrzysk Europejskich przyczyniła się do dodatkowego zwiększenia liczby turystów w Małopolsce w sezonie letnim?” (n=300)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

Wynik ten został zweryfikowany kolejnym pytaniem, w którym **zwrócono się do respondentów z prośbą o wskazanie ich osobistych obserwacji wynikających z prowadzonej działalności**, czyli „Czy w Państwa obiekcie wzrosła liczba klientów związanych z odbywającymi się Igrzyskami Europejskimi (w tym w okresie bezpośrednio przed i po wydarzeniu)?”. W tym przypadku **odpowiedź „nie” uzyskano od ponad 80% respondentów**. I podobnie, jak w przypadku wcześniejszego pytania, struktura odpowiedzi niezależnie od wielkości firmy i reprezentowanego działu były bardzo zbliżone. Natomiast **podmioty, które potwierdziły zwiększoną liczbę klientów wskazały również przybliżony poziom wzrostu**. Wyniósł od 2% do 50%, przy czym mediana wyniosła 10%, a średnia arytmetyczna 16,4%.

**WYKRES 14.** Struktura odpowiedzi na pytanie „Czy w Państwa obiekcie wzrosła liczba klientów związanych z odbywającymi się Igrzyskami Europejskimi (w tym w okresie bezpośrednio przed i po wydarzeniu)?”



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

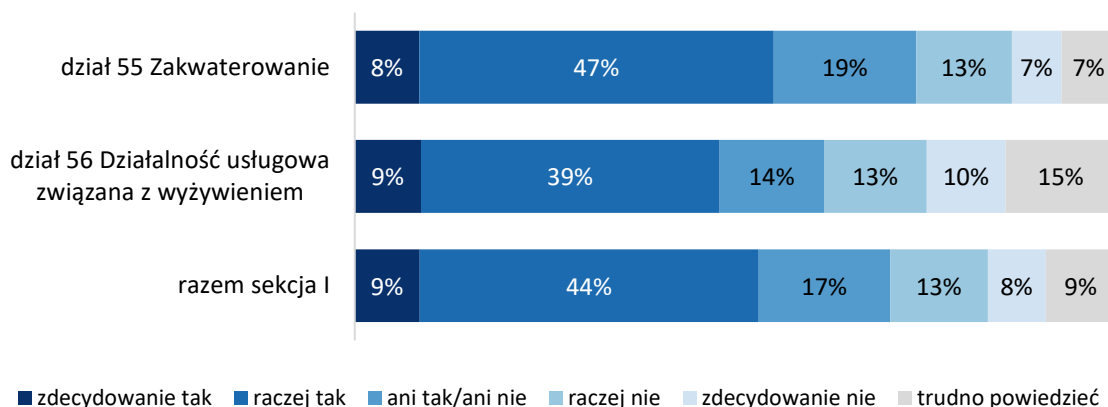
Turyści przebywający w okresie Igrzysk Europejskich w Małopolsce mogli sygnalizować przedsiębiorcom swoje potrzeby związane z uczestnictwem w odbywających się zawodach. O **podejmowanie dodatkowych działań** na rzecz tej grupy klientów zwrócono się w kolejnym pytaniu. **Pozytywnej odpowiedzi na to pytanie udzieliło 6% ankietowanych**, przy czym częściej działania takie podejmowały podmioty związane z usługami gastronomicznymi (9%) niż świadczące usługi hotelarskie (5%).

Najczęściej podejmowane były działania reklamowe i promocyjne, które potwierdziło 60% spośród firm deklarujących realizację jakichkolwiek dodatkowych działań na rzecz klientów zainteresowanych wydarzeniami związanymi z Igrzyskami Europejskimi. W przypadku 26% firm zaangażowanych w tego rodzaju dodatkową działalność stosowano zniżki/promocje, np. przy zakupie biletów na poszczególne imprezy, a celowane usługi/produkty (np. organizacja stref kibica) deklarowało 14% odpowiadających. Trzeba jednak mieć na względzie bardzo nieliczną podpróbę w tej tematyce i związany z tym duży błąd przy wszelkich uogólnieniach.

Ostatnim zagadnieniem poruszonym w pytaniach skierowanych wyłącznie do przedstawicieli sekcji I było wyrażenie opinii nt. **zamiarów turystów przebywających w okresie Igrzysk Europejskich w Małopolsce do ponownego przyjazdu do regionu**. Opinia taka oparta jest na bezpośrednich kontaktach z turystami i jest bardziej wyrażeniem własnych odczuć przedsiębiorców, niż deklaracją ze strony bezpośrednio zainteresowanych. Tym niemniej zdecydowaną przewagę, bo wynoszącą **aż 53%, stanowią odpowiedzi pozytywne**, zakładających **ponowny przyjazd do naszego regionu** w bliżej nieokreślonej przyszłości. Wraz z wielkością firmy odpowiedzi są coraz bardziej sceptyczne: od 53% w przypadku najmniejszych podmiotów, 50% dla małych firm, po 40% pozytywnych odpowiedzi udzielonych przez średnie jednostki. Negatywną opinię w skali całej sekcji wyraziło 20% respondentów, co niestety jest też znaczącym odsetkiem.



**WYKRES 15.** Struktura odpowiedzi na pytanie „Czy uważają Państwo, że turyści przebywający w Małopolsce w okresie Igrzysk Europejskich będą bardziej skłonni do ponownego przyjazdu do regionu?” (n=300)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

## Ocena wpływu masowych imprez sportowych na rozwój województwa

Nawiązując do pytania o skłonność turystów do kolejnej wizyty w Małopolsce, zadanego przedstawicielom sekcji I, z bardzo zbliżonym pytaniem zwrócono się do wszystkich badanych podmiotów. Tym razem pytano o **wzrost atrakcyjności turystycznej na skutek organizacji Igrzysk Europejskich**, co w sposób pośredni może przełożyć się na zwiększony ruch turystyczny. Oczywiście **zdecydowana większość ankietowanych przedsiębiorców jest zdania, iż atrakcyjność regionu tylko skorzysta na organizacji takiej imprezy (65%)**, lecz większym sceptycyzmem charakteryzują się firmy zaliczone do sekcji I, czyli świadczące usługi zakwaterowania i gastronomi (59% odpowiedzi pozytywnych). Pewna korelacja jest również zauważalna w przypadku wielkości podmiotów: **wraz ze wzrostem wielkości firmy respondenta wzrasta poczucie wzrostu atrakcyjności regionu**, co obrazuje poniższe zestawienie.

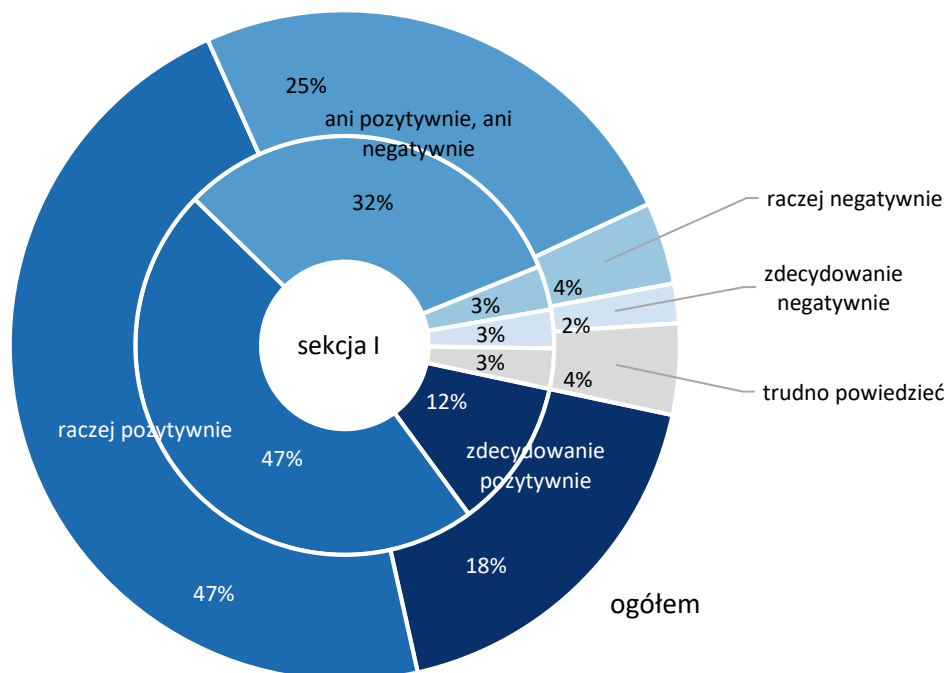
**TABELA 8.** Odsetek pozytywnych i negatywnych<sup>1</sup> odpowiedzi na pytanie „Jak Państwa zdaniem organizacja Igrzysk Europejskich wpłynęła na atrakcyjność turystyczną Małopolski?” wg klas wielkości podmiotów (n=900)

klasa wielkości	odsetek odpowiedzi	
	pozytywnych	negatywnych
	%	
mikro (do 9 pracujących)	65	6
samozatrudnieni	64	13
mikro bez samozatrudnionych	65	2
mała (od 10 do 49 pracujących)	71	3
średnia (od 50 do 249 pracujących)	73	1
duża (ponad 250 pracujących)	72	2
razem	65	6

Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

<sup>1</sup> Przez odpowiedzi pozytywne rozumiane jest zaznaczenie odpowiedzi „zdecydowanie pozytywnie” i „raczej pozytywnie”, jako odpowiedzi negatywne opisane w ankiecie pod hasłami „raczej negatywne” i „zdecydowanie negatywne”.

**WYKRES 16.** Struktura odpowiedzi na pytanie „Jak Państwa zdaniem organizacja Igrzysk Europejskich wpłynęła na atrakcyjność turystyczną Małopolski?” (n=900)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

Przygotowanie i realizacja dużych przedsięwzięć typu Igrzyska Europejskie, **oprócz organizacji samego eventu, wiąże się z inwestycjami i remontami obiektów stanowiącymi trwałą infrastrukturę regionu**, wykorzystywaną na bieżąco lub stanowiącą potencjał przy kolejnych imprezach. O ocenę poszczególnych stwierdzeń zapytani zostali przedstawiciele całej badanej zbiorowości (w zaproponowanych 4 stwierdzeniach):

**Stwierdzenie 1.** Duże wydarzenia sportowe, takie jak Igrzyska Europejskie, wpływają na rozwój przedsiębiorczości w regionie;

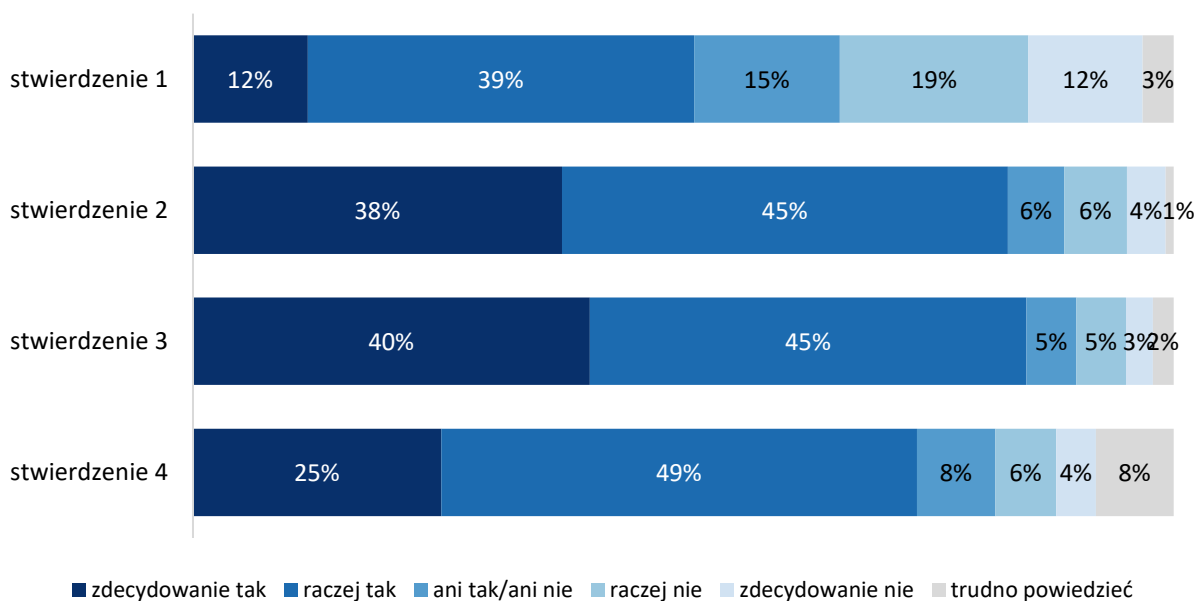
**Stwierdzenie 2.** Duże wydarzenia sportowe, takie jak Igrzyska Europejskie, wpływają na promocję kraju i regionu;

**Stwierdzenie 3.** Warto inwestować w nową infrastrukturę lub dokonywać remontów istniejącej na potrzeby dużych imprez sportowych;

**Stwierdzenie 4.** Realizacja Igrzysk Europejskich była sprawdzianem dla organizacji innych, większych wydarzeń sportowych przez Małopolskę jako regionu.

Respondenci mieli zaznaczyć swój poziom akceptacji. **We wszystkich zaproponowanych stwierdzeniach poziom akceptacji przekraczał 50%**. Rozkład odpowiedzi wg klas wielkości podmiotów jest zbliżony we wszystkich 4 przypadkach.

**WYKRES 17.** Struktura zgodności z wymienionymi stwierdzeniami przez ankietowane podmioty (n=900)



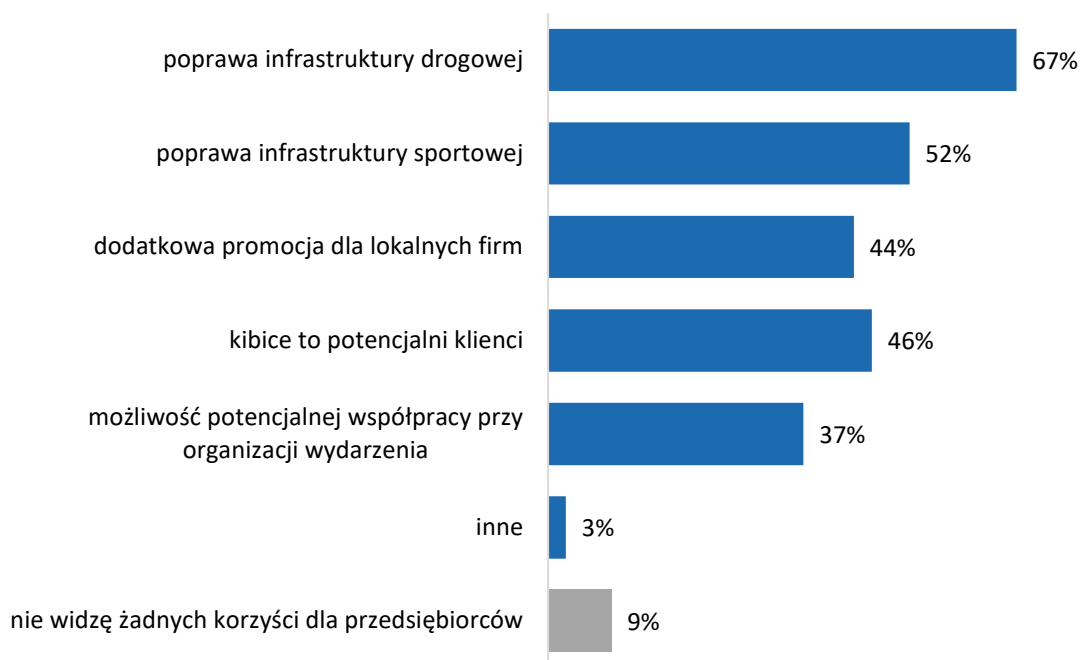
Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

Stosunkowo **najwyższy poziom akceptacji (85%) uzyskało stwierdzenie 3. dotyczące inwestowania w infrastrukturę na potrzeby dużych imprez sportowych**. Jest to objaw racjonalnego myślenia ze strony respondentów, gdyż niezależnie od celu budowy infrastruktura pozostanie i będzie wykorzystywana do codziennych potrzeb.

Najostrożniej respondenci podchodzą do sformułowania 1. Związanego z rozwojem przedsiębiorczości w wyniku organizacji dużych wydarzeń sportowych. Wprawdzie suma odpowiedzi pozytywnych również przekracza 50%, ale prawdopodobnie ankietowani zdają sobie sprawę, iż impuls rozwojowy nie będzie dotyczył każdego rodzaju działalności, a i trwałość poszerzenia działalności może być trudna do utrzymania po zakończeniu imprezy.

**Organizacja dużych imprez sportowych, takich jak Igrzyska Europejskie może przynieść cały szereg korzyści dla gospodarki.** Przedstawicielom badanych podmiotów zaproponowano kilka możliwych potencjalnych efektów działań, spośród których wskazywane było kilka najistotniejszych (wybór wielokrotny). Okazuje się, że **najwyżej ceniony jest rozwój infrastruktury drogowej (67%)**, a po niej rozwój infrastruktury sportowej (52%). Wskazania te wpisują się w akceptację stwierdzenia 3. omówionego powyżej. Dla porównania; **odpowieź „nie widzę żadnej korzyści” zaznaczyło jedynie 9% respondentów**. Pokazuje to również skalę oczekiwań ze strony zarządzających podmiotami/prowadzących działalność gospodarczą w zakresie działań ułatwiających działanie i rozwój firm.

**WYKRES 18.** Odsetek wskazań korzyści dla przedsiębiorcy mogących wynikać z organizacji w regionie imprez sportowych takich jak Igrzyska (n=900)



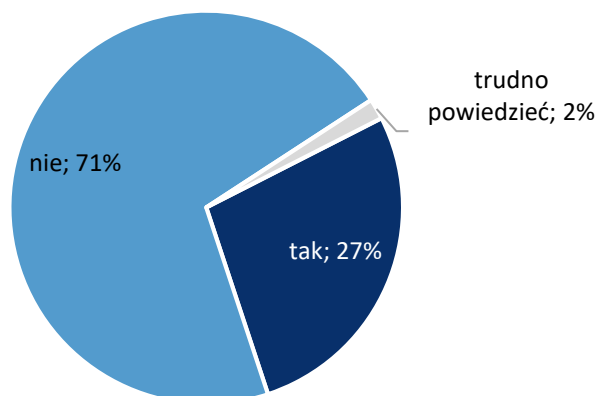
Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

## Ocena wpływu masowych imprez sportowych na rozwój firmy

W świetle wyników badania, **ponad 1/4 ankietowanych przedsiębiorców uważa, że międzynarodowe wydarzenia sportowe organizowane w naszym województwie mogą przyczynić się do rozwoju ich firmy.** Odpowiedzi negatywne w tym względzie udzieliło 71% ankietowanych. Jedynie **w przypadku podmiotów zaliczonych do sekcji I odsetek negatywnych zaznaczeń był mniejszy od 50% wynosząc 38%.** Nieco **bardziej pozytywnie** do uzyskania wymiernych korzyści rozwojowych zapatrywali się **przedstawiciele większych podmiotów.**

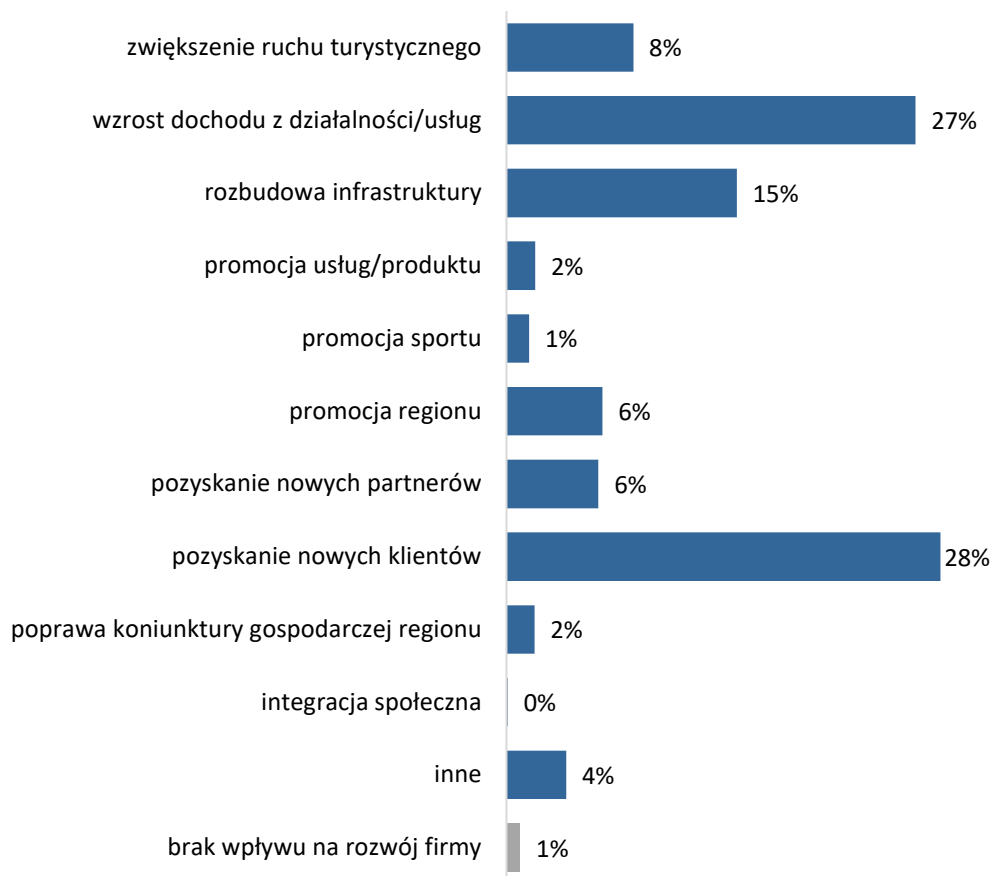
Podmioty, które udzieliły pozytywnej odpowiedzi na zadane pytanie zostały poproszone o wskazanie **potencjalnych korzyści odnoszących się do ich firmy – największy odsetek wskazań dotyczył pozyskania nowych klientów (28%) oraz wzrostu dochodu z działalności / usług (27%).**

**WYKRES 19.** Struktura odpowiedzi na pytanie „Czy według Państwa międzynarodowe wydarzenia sportowe organizowane w naszym województwie mogą przyczynić się do rozwoju Państwa firmy?” (n=900)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

**WYKRES 20.** Odsetek pozytywnych odpowiedzi na pytanie „W jaki sposób organizacja międzynarodowych wydarzeń sportowych może przyczynić się do rozwoju Państwa firmy?” (n=334)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI.

## KLUCZOWE WNIOSKI

- Podmioty gospodarki narodowej działające w Małopolsce w niewielkim stopniu odczuły bezpośredni wpływ Igrzysk Europejskich na bieżącą działalność.
- Większość badanych firm świadczących usługi w zakresie zakwaterowania i gastronomii nie zaobserwowała przyrostu liczby klientów z tytułu odbywających się Igrzysk Europejskich.
- Igrzyska Europejskie były dobrym przykładem promocji regionu, który powinien skutkować wzrostem liczby turystów.
- Zdecydowana większość ankietowanych ocenia, iż wpływ Igrzysk Europejskich na rozwój Małopolski jest pozytywny, a organizacja kolejnych dużych imprez sportowych może być korzystna dla rozwoju regionu.
- Ponad ¼ ankietowanych firm dopatruje się swojej szansy rozwojowej w organizacji międzynarodowych wydarzeń sportowych, głównie poprzez pozyskanie nowych klientów.

## SPIS MAP

<b>MAPA 1.</b> Czy słyszał Pan/i o Igrzyskach Europejskich Kraków-Małopolska zorganizowanych w tym roku a podregion zamieszkania? (n=2400).....	10
<b>MAPA 2.</b> Najczęściej wskazywane formy zainteresowania Małopolan wydarzeniami w ramach Igrzysk Europejskich Kraków-Małopolska 2023 a podregion zamieszkania (n=1987) .....	12
<b>MAPA 3.</b> Brak zainteresowania Igrzyskami Europejskimi 2023 a podregion zamieszkania (n=1987) <b>Błąd!</b> <b>Nie zdefiniowano zakładki.</b>	
<b>MAPA 4.</b> Stwierdzenia najwyżej ocenione przez mieszkańców a podregion zamieszkania (n=2400) ...	15
<b>MAPA 5.</b> Najczęściej wskazywane korzyści wynikające z dużych imprez sportowych takich jak Igrzyska Europejskie a podregion zamieszkania (n=2400) .....	17
<b>MAPA 6.</b> Co według Pana/i Małopolska ma do zaoferowania przyjezdnym, organizując takie wydarzenia jak Igrzyska Europejskie a podregion zamieszkania? (n=2400) .....	19

## SPIS TABEL

<b>TABELA 1.</b> Wymagana liczebność zrealizowanej próby wg klas wielkości i sekcji PKD .....	7
<b>TABELA 2.</b> Wartość wag do przeliczenia wyników wg sekcji i klas wielkości podmiotów .....	8
<b>TABELA 3.</b> Najczęściej wskazywane formy zainteresowania Małopolan wydarzeniami w ramach Igrzysk Europejskich Kraków-Małopolska 2023 a cechy społeczno-demograficzne (n=1987).....	11
<b>TABELA 4.</b> Stwierdzenia najwyżej ocenione przez mieszkańców a cechy społeczno-demograficzne (n=2400) .....	14
<b>TABELA 5.</b> Najczęściej wskazywane korzyści wynikające z dużych imprez sportowych takich jak Igrzyska Europejskie a cechy społeczno-demograficzne (n=2400).....	17
<b>TABELA 6.</b> Co według Pana/i Małopolska ma do zaoferowania przyjezdnym, organizując takie wydarzenia jak Igrzyska Europejskie a cechy społeczno-demograficzne? (n=2400).....	18
<b>TABELA 7.</b> Odsetek pozytywnych odpowiedzi na pytania o powiązania z organizacją Igrzysk Europejskich wg wielkości podmiotów (n=900) .....	21
<b>TABELA 8.</b> Odsetek pozytywnych i negatywnych odpowiedzi na pytanie „Jak Państwa zdaniem organizacja Igrzysk Europejskich wpłynęła na atrakcyjność turystyczną Małopolski?” wg klas wielkości podmiotów (n=900) .....	24

## SPIS WYKRESÓW

<b>WYKRES 1.</b> Struktura respondentów według cech społeczno-demograficznych (n=2400).....	5
<b>WYKRES 2.</b> Czy słyszał Pan/i o Igrzyskach Europejskich Kraków–Małopolska zorganizowanych w tym roku? (n=2400) .....	9
<b>WYKRES 3.</b> Czy słyszał Pan/i o Igrzyskach Europejskich Kraków–Małopolska zorganizowanych w tym roku a cechy społeczno-demograficzne? (n=2400).....	9
<b>WYKRES 4.</b> Czy słyszał Pan/i o Igrzyskach Europejskich Kraków–Małopolska zorganizowanych w tym roku a poziom zainteresowanie sportem? (n=2400) .....	9
<b>WYKRES 5.</b> Czy interesował się Pan/i wydarzeniami w ramach Igrzysk Europejskich Kraków–Małopolska 2023? (n=1987).....	11
<b>WYKRES 6.</b> Kibicowanie na trybunach w trakcie Igrzysk Europejskich 2023 a cechy społeczno-demograficzne (n=1987) .....	12
<b>WYKRES 7.</b> Brak zainteresowania Igrzyskami Europejskimi 2023 a cechy społeczno-demograficzne (n=1987) .....	<b>Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.</b>
<b>WYKRES 8.</b> Czy oprócz Pana/i ktoś z rodziny lub znajomych interesował się wydarzeniami w ramach Igrzysk Europejskich Kraków–Małopolska 2023? (n=1032) .....	13
<b>WYKRES 9.</b> Proszę wskazać, czy zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami (n=2400) .....	13
<b>WYKRES 10.</b> Odsetek deklaracji, że realizacja Igrzysk Europejskich wpłynęła na przygotowanie do organizacji większych wydarzeń sportowych przez Małopolskę jako region a cechy społeczno-demograficzne (n=2400) .....	15
<b>WYKRES 11.</b> Jakie korzyści wynikają według Pana/i z dużych imprez sportowych takich jak Igrzyska Europejskie? (n=2400).....	16
<b>WYKRES 12.</b> Co według Pana/i Małopolska ma do zaoferowania przyjezdnym, organizując takie wydarzenia jak Igrzyska Europejskie? (n=2400).....	18
<b>WYKRES 13.</b> Odsetek firm z Małopolski deklarujących brak wpływu Igrzysk Europejskich 2023 na codzienną działalność wg grup wielkości (n=900).....	20
<b>WYKRES 14.</b> Struktura odpowiedzi na pytanie „Czy Państwa zdaniem organizacja Igrzysk Europejskich przyczyniła się do dodatkowego zwiększenia liczby turystów w Małopolsce w sezonie letnim?” (n=300) .....	22
<b>WYKRES 15.</b> Struktura odpowiedzi na pytanie „Czy w Państwa obiekcie wzrosła liczba klientów związanych z odbywającymi się Igrzyskami Europejskimi (w tym w okresie bezpośrednio przed i po wydarzeniu)?” .....	22
<b>WYKRES 16.</b> Struktura odpowiedzi na pytanie „Czy uważają Państwo, że turyści przebywający w Małopolsce w okresie Igrzysk Europejskich będą bardziej skłonni do ponownego przyjazdu do regionu?” (n=300) .....	24
<b>WYKRES 17.</b> Struktura odpowiedzi na pytanie „Jak Państwa zdaniem organizacja Igrzysk Europejskich wpłynęła na atrakcyjność turystyczną Małopolski?” (n=900).....	25
<b>WYKRES 18.</b> Struktura zgodności z wymienionymi stwierdzeniami przez ankietowane podmioty (n=900) .....	26
<b>WYKRES 19.</b> Odsetek wskazań korzyści dla przedsiębiorcy mogą wynikać z organizacji w regionie imprez sportowych takich jak Igrzyska (n=900) .....	27



<b>WYKRES 20.</b> Struktura odpowiedzi na pytanie „Czy według Państwa międzynarodowe wydarzenia sportowe organizowane w naszym województwie mogą przyczynić się do rozwoju Państwa firmy?” (n=900).....	28
<b>WYKRES 21.</b> Odsetek pozytywnych odpowiedzi na pytanie „W jaki sposób organizacja międzynarodowych wydarzeń sportowych może przyczynić się do rozwoju Państwa firmy?” (n=334).....	28





Województwo Małopolskie  
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego  
Departament Rozwoju Regionu  
Małopolskie Obserwatorium Rozwoju Regionalnego  
ul. Wielicka 72A, 30-552 Kraków

ISBN: 978-83-67243-28-5

Egzemplarz bezpłatny

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.



[www.obserwatorium.malopolska.pl](http://www.obserwatorium.malopolska.pl)