

Miejsca Przyjazne Rowerzystom

w badaniu Obserwatorium

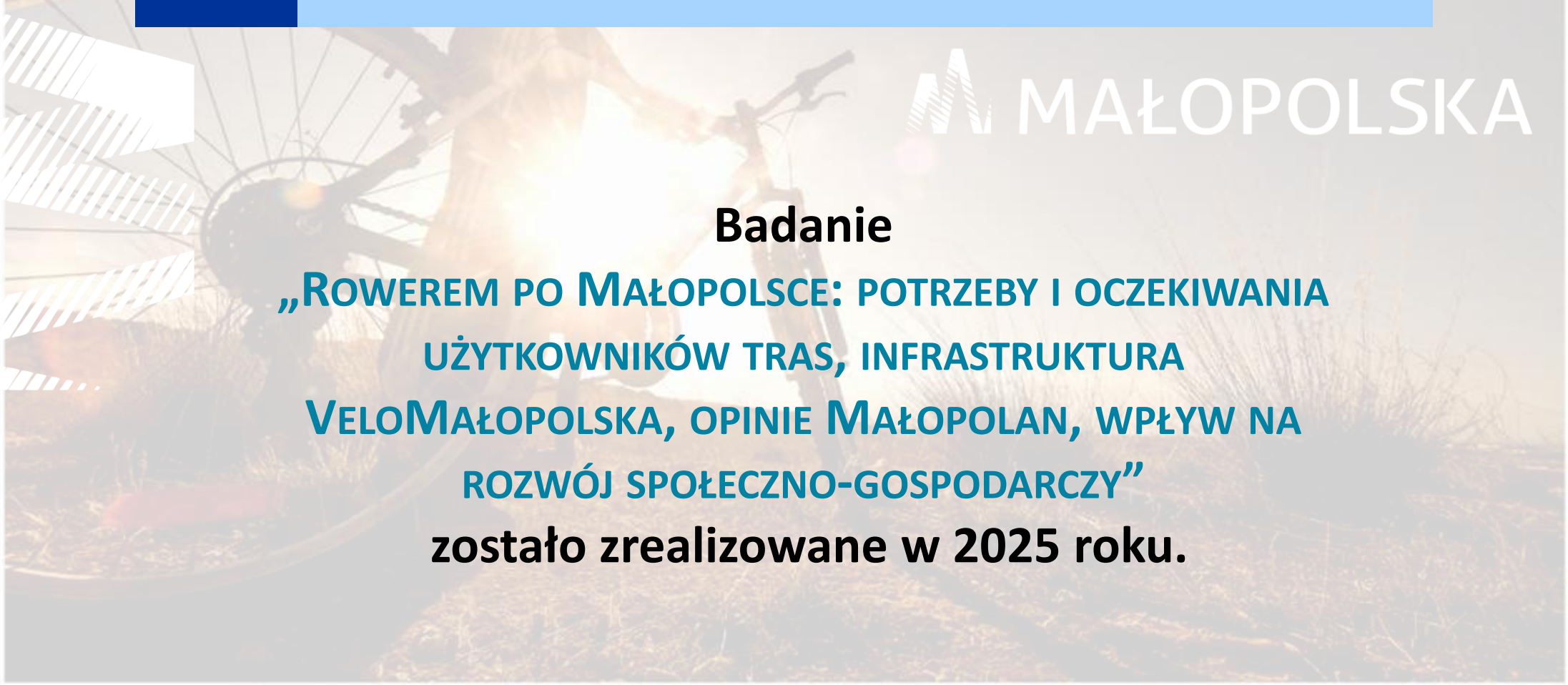
Fundusze Europejskie dla Małopolski

Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską

MAŁOPOLSKA

20 kwietnia 2026



MAŁOPOLSKA

Badanie

„Rowerem po Małopolsce: potrzeby i oczekiwania użytkowników tras, infrastruktura VeloMałopolska, opinie Małopolan, wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy”

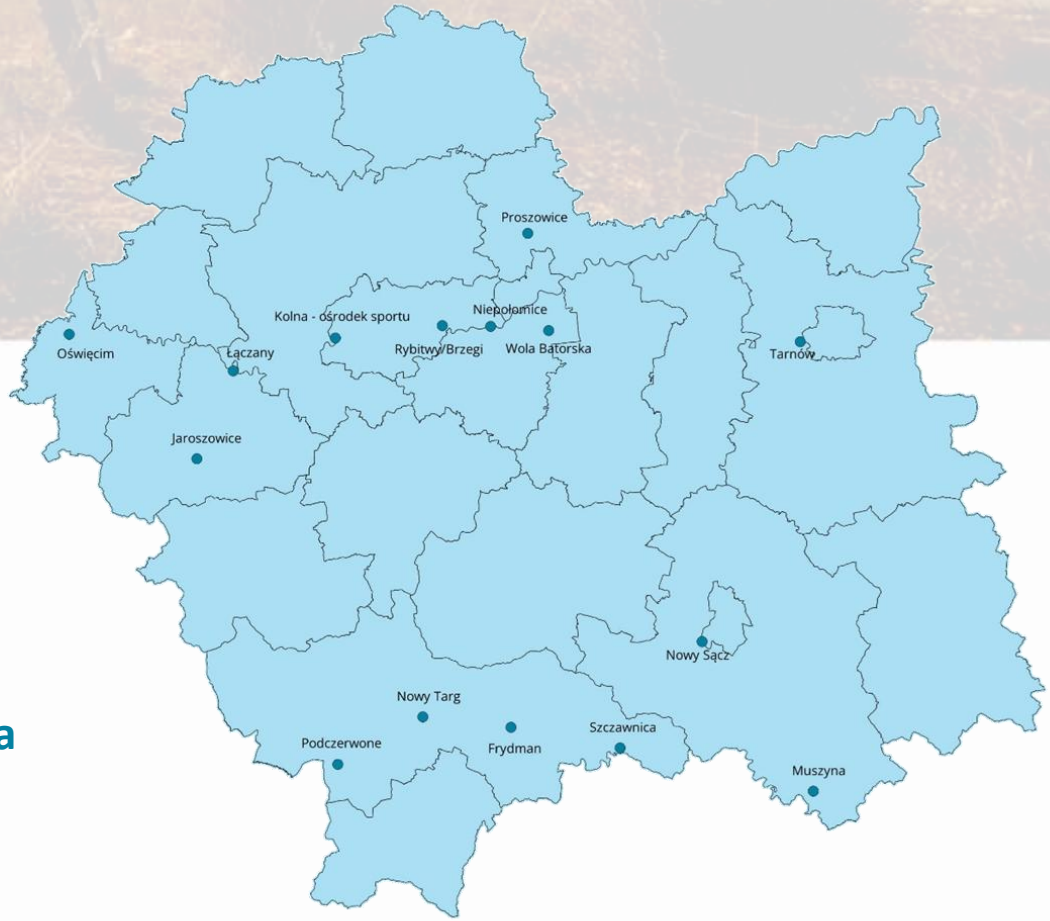
zostało zrealizowane w 2025 roku.

- ❑ **ankietyzacja użytkowników tras VeloMałopolska (CAWI)**
- ❑ **ankietyzacja mieszkańców Małopolski (CATI)**
- ❑ **ankietyzacja Miejsc Przyjaznych Rowerzystom (CAWI)**

MAŁOPOLSKA

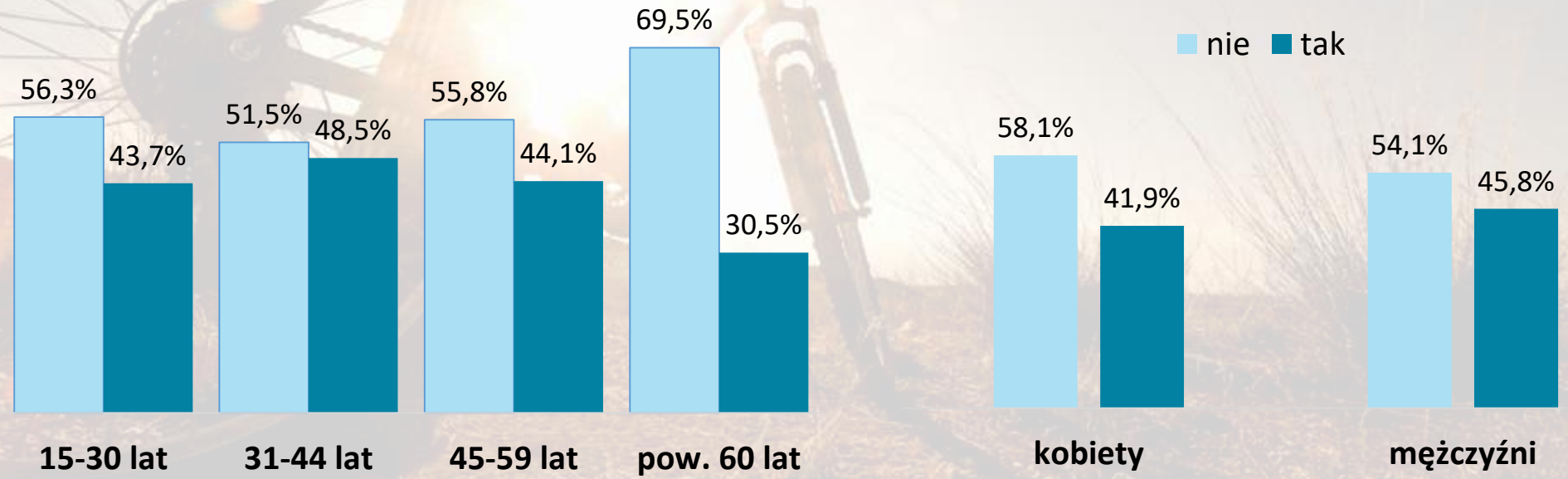
W badaniu ankietowym przeprowadzonym wśród użytkowników tras VeloMałopolska ponad połowa (56%) nie słyszała o Miejscach Przyjaznych Rowerzystom.

Ponad 65% tych, którzy słyszeli o takich miejscach, było w nich.



Co trzeci użytkownik tras VeloMałopolska, który był badany, dowiedział się o Miejscach Przyjaznych Rowerzystom **przypadkowo**, co czwarty – **usłyszał o nich „od znajomych, rodziny”** lub **dowiedział się z internetu** (po ok. 24%), a 14,5% – **z mediów społecznościowych.**

Czy słyszał(a) Pani/Pan o Miejscach Przyjaznych Rowerzystom w Małopolsce?



Zauważyliśmy, że użytkownicy tras VeloMałopolska często mylą sobie Miejsca Przyjazne Rowerzystom z Miejscami Odpoczynku Rowerzystów.

OCZEKIWANIA

poczucia bezpieczeństwa (w zakresie osób i mienia)

miejsc serwisowania

miejsc do ładowania telefonów

parkingów samochodowych

tablic informacyjnych (z zakresu turystyki, zachowania na drodze)

wygodnych miejsc do odpoczynku

toalet

sklepów

automatów z napojami / wodopojów

lepszego oświetlenia

miejsc na rowery / hulajnogi

gastronomii

stacji ładowania rowerów / hulajnóg elektrycznych

miejsc na piknik / ognisko



MAŁOPOLSKA

Ankietyzacja
Miejsc Przyjaznych Rowerzystom

Badanie ankietowe wśród Miejsc Przyjaznych Rowerzystom zostało przeprowadzone w listopadzie i grudniu 2025 roku. Do 229 zgromadzonych w sieci podmiotów wysłana została prośba o wypełnienie kwestionariusza.

Ostatecznie badanie zrealizowało 49 MPR-ów.

MPR MIEJSCE PRZYJAZNE ROWERZYSTOM

MAŁOPOLSKA

zarządca atrakcji turystycznej

plac parkingowy



zarządca punktu informacji turystycznej

obiekt noclegowy

MPR-y, które wypełniły ankietę, prowadzą różnorodną działalność powiązaną z turystyką rowerową (jeden podmiot może prowadzić kilka różnych działalności):

sklep (2 – rowerowe i 1 – wielobranżowy)

wypożyczalnia rowerów / sprzętu turystycznego



serwis rowerowy

punkt gastronomiczny

inna działalność (typu: dom kultury, fundacja, biblioteka, basen, muzeum)

Miejsca Przyjazne Rowerzystom, które wzięły udział w badaniu, znajdują się przy:

- Wiślanej Trasie Rowerowej (10)
- VeloMetropolis / EuroVelo4 (2)
- VeloNatura / EuroVelo11 (6)
- VeloDunajec (22)
- VeloRaba (3)
- VeloRudawa (1)
- VeloSkawa (4)
- VeloPrądnik (2)
- Szlaku wokół Tatr (5)
- VeloKrynica (4)
- VeloCzorsztyn (4)
- Przedgórzańskimi i nadwiślańskimi trasami (1)
- Szlakiem Bursztynowym (1)
- Szlakiem Orlich Gniazd Kraków-Częstochowa (2)
- Tatrzańskim Parku Narodowym (Chochołowska, Kalatówki, Murowaniec) (1)
- Szlaku Wadowice – Świnna Poręba (1)



Badane MPR-y oceniły, że

ich przychody od czasu wejścia do sieci pozostały bez zmian (24),

ich przychody wzrosły (15),

trudno powiedzieć, jak kształtowały się ich finanse od momentu wejścia do systemu (10).

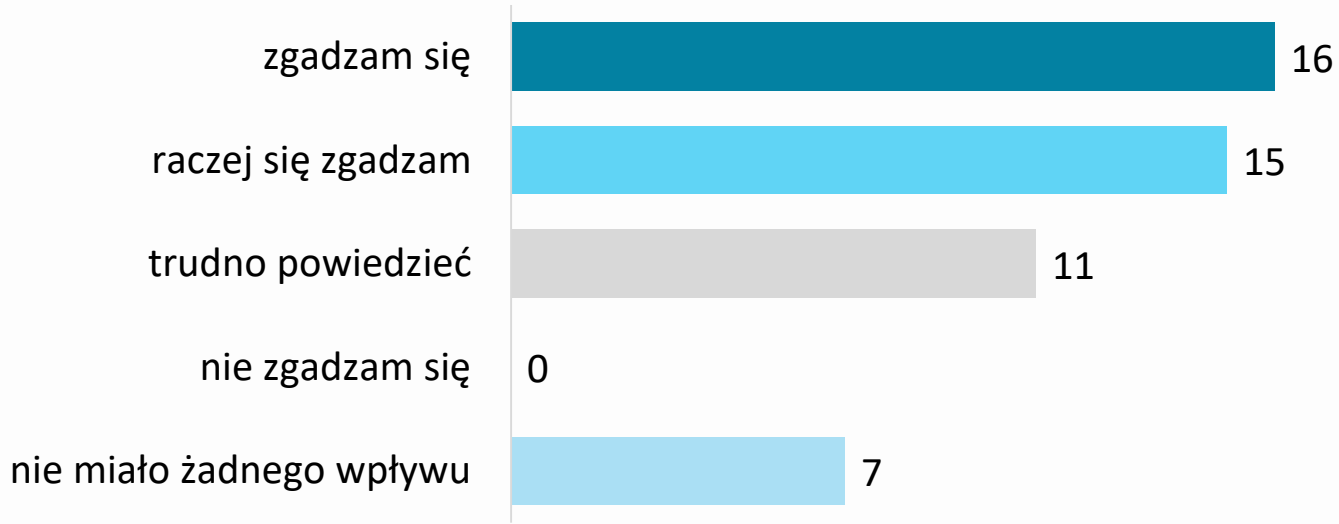
Wśród tych, u których one wzrosły (15), 11 oceniło, że przyczyniła się do tego obecność w sieci.

Czy zgadza się Pani/Pan ze stwierdzeniem, że dołączenie do sieci MPR było korzystne dla prowadzenia działalności?

Zdecydowana większość ankietowanych (31 spośród 49) „zgadza się” i „raczej się zgadza” ze stwierdzeniem, że dołączenie do sieci MPR było korzystne dla prowadzenia działalności.

Żaden z podmiotów nie ocenił swojego wejścia do sieci jako niekorzystnego.

Dla 7 MPR-ów nie miało to żadnego wpływu.



Korzyści z przystąpienia do sieci MPR

lepsza promocja usług (poprzez media społecznościowe, mapy rowerowe i in.)	23
większe zainteresowanie potencjalnych klientów (np. większy ruch w internecie)	15
możliwość wymiany doświadczeń z innymi członkami sieci	12
większa liczba klientów	10

Jakie powinno być wsparcie ze strony samorządu województwa?

promocja

dalszy rozwój sieci rowerowej

działania sieciujące

więcej gadżetów

więcej znaków kierujących do MPRów

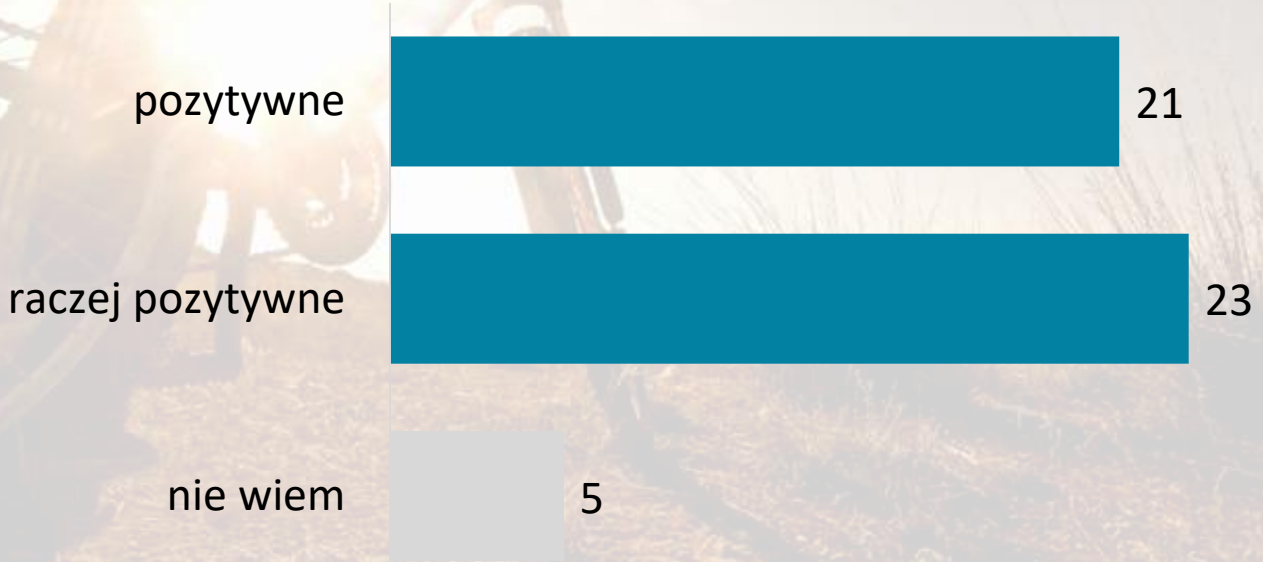
dofinansowanie działalności MPR

więcej wydarzeń promujących MPR i trasy VeloMałopolska

rozpowszechnienie map z MPRami

szkolenia dla MPRów o sposobach promowania

Nastawienie do kolejnego sezonu turystycznego



Najskuteczniejsze formy promocji

media społecznościowe

przewodniki i mapy papierowe

publikacje w internecie (mapy, artykuły itd.)

telewizja

publikacje w branżowych pismach turystycznych (drukowanych i internetowych)

banery, billboardy

radio

Raport online

MAŁOPOLSKA

Strona internetowa Obserwatorium:

https://www.obserwatorium.malopolska.pl/publikacje/rowerem-po-malopolsce-potrzeby-i-oczekiwania-uzytkownikow-tras-infrastruktura-velomalopolska-opinie-malopolan-wplyw-na-rozwoj-spoleczno-gospodarczy



Fundusze Europejskie dla Małopolski
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską
MAŁOPOLSKA



Dziękuję.

Kinga Krasoń-Pilch