



Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie



## Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw na zawody i kwalifikacje w regionie Piemontu

Kraków, 18 grudzień 2008 r.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

# Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie



## Plan prezentacji

- Skąd pomysł na badanie zapotrzebowania na zawody i kwalifikacje?
- Jak się bada zapotrzebowanie na zawody we Włoszech?
- Jak wybierane są branże do badania?
- Jakie wyniki są uzyskiwane w wyniku badania i do czego są wykorzystywane?



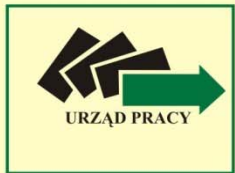
Małopolskie  
Obserwatorium  
Rynku Pracy  
i Edukacji



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

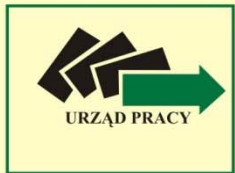
## Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie



### Ogólne informacje o badaniu RIF

- badania prowadzone w odpowiedzi na potrzebę stworzenia wskazówek dla systemu kształcenia w regionie w latach '90
- badanie RIF wspólną inicjatywą władz Regionu Piemont oraz piemonckich prowincji od 2006 r.
- badanie najważniejszych branż w poszczególnych prowincjach oraz całym regionie
- badanie w perspektywie średniookresowej trzech - czterech lat





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

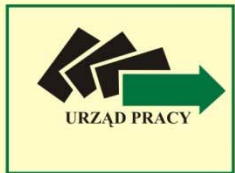
## Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie



### Protokół porozumienia

- porozumienie podpisane w 2006 r. pomiędzy Prowincją Turyn i Regionem Piemont oraz 7 innymi prowincjami w regionie (Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Verbano – Cusio Ossola, Vercelli)
- dotyczył wspólnej realizacji badań i analiz
- określał najważniejsze zasady prowadzenia badań
- określał podział środków na realizację badań, pomiędzy regionem i prowincjami. Wartość środków do dyspozycji wynosi 1 000 000 Euro





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

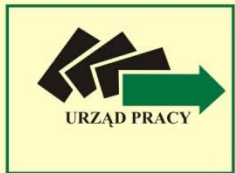
# Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie



## Cele badania

- dostosowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy w regionie
- zbudowanie sieci podmiotów związanych z tematyką kształcenia w regionie
- zbudowanie platformy informacyjnej, gromadzącej informacje o podejmowanych działaniach w zakresie kształcenia jego dostosowania do rynku pracy





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

# Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie



## Etapy badania

### Przygotowanie projektu badawczego:

- opracowanie projektu badania podczas konsultacji podmiotów zaangażowanych w sieć RIF (od marca 2007)  
**współpraca z Regionalnym Obserwatorium Rynku Pracy w Piemoncie**
- seminarium prezentujące podmioty uczestniczące w badaniu (kwiecień 2007 r.)



Małopolskie  
Obserwatorium  
Rynku Pracy  
i Edukacji



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

# Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie

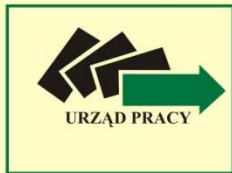


## Etapy badania

### Realizacja badań:

- analiza danych zastanych
- wybór branż do badania
- przygotowanie narzędzi (kwestionariuszy dla poszczególnych branż, w podziale na poszczególne jednostki terytorialne)
- zbieranie materiału empirycznego
- przetworzenie i opracowanie danych
- opracowanie raportów końcowych z badań
- przedstawienie wyników badania - konferencja (29 października 2008 r.)





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

# Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie



## Panele ekspertów

### Wybór branż

- przedstawiciele władz regionu i prowincji,
- pracodawców
- przedstawicieli związków zawodowych i organizacji społecznych
- środowiska akademickiego
- związków przedsiębiorców, stowarzyszeń branżowych, przedsiębiorstw

18 paneli branżowych

### Panele w wybranych branżach

- określenie sytuacji branży
- procesów produkcyjnych
- występujących zawodów
- kwestionariusza do badania
- listy przedsiębiorców do badania



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

# Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie



		Asti	Biella	Cuneo	Novara	Torino	Verbania	Vercelli	Piemonte
1	PRODUKCJA MLECZNO-NABIAŁOWA			CN					
2	PRODUKCJA WINA	AT		CN					
3	PRODUKCJA RYŻU							VC	
4	FARMACJA/ BIOTECHNOLOGIA				NO	TO		VC	
5	PRODUKCJA/OBRÓBKA KAMIENIA			CN			VB		
6	BUDOWNICTWO(BUDYNKI)	AT	BI	CN	NO	TO	VB	VC	
7	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW Z PLASTIKU					TO			
8	WYDAWNICTWA-GRAFIKA			CN				VC	
9	TEKSTYLIA/ODZIEŻ		BI					VC	
10	MECHANIKA	AT	BI	CN	NO	TO	VB	VC	
11	TRANSPORT POWIETRZNY					TO			
12	INFORMATYKA					TO			PIE
13	PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY								PIE
14	HOTELE/RESTAURACJE	AT				TO			PIE
15	LOGISTYKA/TRANSPORT		BI	CN		TO	VB	VC	
16	GOSPODARKA ODPADAMI			CN		TO			
17	USŁUGI SOCJO- OPIEKUNCZE	AT	BI		NO		VB	VC	
18	SPORTY ZIMOWE			CN		TO	VB	VC	PIE



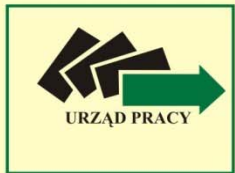
małopolskie  
Obserwatorium  
Rynku Pracy  
i Edukacji



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

## Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie



### Narzędzie badawcze

- ankieta badawcza rozsyłana do pracodawców pocztą
- ankieta składa się z 2 części:
- pierwsza dotyczy charakterystyki branży i przedsiębiorstwa
- druga dotyczy każdego ze wskazanych dla branży zawodów:
  - występowania zawodu w firmie
  - średniookresowego zapotrzebowania na dany zawód
  - łatwości znalezienia pracownika w tym zawodzie
  - poziomu wykształcenia





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

# Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie



## Wyniki badania dotyczące zawodów

zawody są prezentowane pod względem wskaźnika zapotrzebowania na dany zawód w danej branży i jego występowania

- zawody o wysokim zapotrzebowaniu i wysokim występowaniu
- zawody o wysokim zapotrzebowaniu i niskim występowaniu
- zawody o niskim zapotrzebowaniu i niskim występowaniu
- zawody o niskim zapotrzebowaniu i wysokim występowaniu

zapotrzebowanie Wysokie	<b>BA</b> 50 punktów	<b>MA</b> 50 punktów	<b>AA</b> 60 punktów
zapotrzebowanie Średnie	<b>BM</b> 20 punktów	<b>MM</b> 30 punktów	<b>AM</b> 40 punktów
zapotrzebowanie Niskie	<b>BB</b> 5 punktów	<b>MB</b> 10 punktów	<b>AB</b> 20 punktów
zapotrzebowanie Negatywne	<b>B(-T)</b> 0 punktów	<b>M(-T)</b> 0 punktów	<b>A(-T)</b> 0 punktów
	<b>Występowanie niskie</b>	<b>Występowanie średnie</b>	<b>Występowanie wysokie</b>



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

# Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie

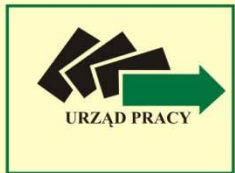


## Przykłady zawodów badanych

### Punktacja zawodów dla Regionu Piemont (RP) 01 HOTELE

- 01 konserwator sprzętu elektronicznego (np. telefony) 50
- 02 pracownik w kuchni (kucharz) 60
- 03 pracownik na sali / w barze (kelner) 40
- 05 pracownicy usług konferencyjnych/ promocji 50
- 06 pracownicy w usługach hotelarskich: przydzielanie pokoi 60
- 07 technik handlowy: marketing- sprzedaż 60
- 08 technik zarządzania kuchnią/ produkcją (szef kuchni) 20
- 09 technicy utrzymania sprzętu/ bezpieczeństwa 40
- 10 technicy zarządzania usługami konferencyjnymi 60





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

## Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie



### Wykorzystanie wyników badania

- określenie potrzeb szkoleniowych w regionie
- system dostosowania szkoleń do potrzeb rynku poprzez ogłaszane konkursy na kursy i szkolenia w regionie i prowincjach
- **wprowadzenie odpowiedniego kryterium do oceny wniosków na kursy i szkolenia**
- realizacja szkoleń w zawodach wskazanych jako te o najwyższym zapotrzebowaniu





# Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie



## Kryteria oceny projektów

Klasa oceny	Przedmiot oceny	Kryteria	Punktacja
1. Podmiot prezentujący projekt	1.1 Działalność prowadzona przez jednostkę	A) Wyniki w zakresie zatrudnialności uzyskane w poprzednich projektach dofinansowanych B) Zdolność realizacji uzyskana w poprzednich działaniach dofinansowanych C) Brak nieprawidłowości	300
2. Charakterystyki projektu	2.1 Zgodność	D) Zgodność pomiędzy profilem zawodowym proponowanego kursu a jego programem E) Zgodność pomiędzy profilem zawodowym proponowanego kursu a narzędziami kursu F) Zgodność pomiędzy profilem zawodowym proponowanego kursu a sposobem prowadzenia kursu	400
	2.2 Innowacje metodologiczne	G) Strategie i metodologie innowacyjne	
3. Stopień wpisywania się w priorytety programów	3.1 Priorytety programowe	H) <b>Stopień zaspokojenia potrzeb kształcenia</b> L) Równość szans M) Inne priorytety	270
4. Uzasadnienie	4.1 Struktura	N) Możliwości organizacyjne w realizowaniu kursów kształcenia w odniesieniu do obszaru działania	30
		SUMA	1.000



Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie

## Badanie zapotrzebowania przedsiębiorstw w Piemoncie



### System oceny wniosków konkursowych

- suma możliwych do uzyskania punktów podczas oceny:  
**1000**
- projekty z punktacją poniżej **600** nie są finansowane

#### kryterium dotyczące zapotrzebowania na kurs

- „stopień zaspokojenia zapotrzebowania na kształcenie”  
możliwa liczba punktów za spełnienie tego kryterium 60 pkt





Wojewódzki  
Urząd  
Pracy  
w Krakowie



# Dziękuję za uwagę



**Olga Dębowska**  
tel.: 012 42 87 861

e-mail: [odeb@wup-krakow.pl](mailto:odeb@wup-krakow.pl)



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

